

Мета конференції - обговорення тенденцій розвитку маркетингових та логістичних технологій та нових інструментів в Україні та за кордоном, перспективних напрямків в маркетинговому менеджменті, знайомство з Digital технологіями в маркетинговій діяльності, обмін досвідом сфері маркетингу та підприємництва.

За результатами інтернет-конференції буде сформовано збірник тез доповідей.

НАУКОВІ СЕКЦІЇ:

- 1) Маркетингові технології та інновації в управлінні підприємствами
- 2) Діджитал-маркетинг і стратегічні орієнтири бізнесу
- 3) Маркетингові комунікації та реклама в умовах цифрової трансформації бізнесу
- 4) Інноваційні логістичні технології на підприємствах транспорту і промисловості

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО
МАРКЕТИНГУ**



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

**«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ
СЕРЕДОВИЩІ»**

**29 листопада 2024 року
м. Тернопіль**

СКЛАД ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова – Павло МАРУЩАК, проректор з наукової роботи ТНТУ, д.т.н., професор

Співголова – Галина ЦІХ, декан факультету економіки та менеджменту ТНТУ, к.е.н., доцент

Співголова – Богдана ОКСЕНТЮК., завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ, к.е.н., доцент

Члени:

науково-педагогічні працівники кафедри промислового маркетингу ТНТУ:

проф. Володимир ФАЛОВИЧ, проф. Лілія ЯКИМИШИН, доц. Оксана БУРЛІЦЬКА, доц. Надія ГОЛДА, доц. Ольга КРАУЗЕ, доц. Ірина ПІНЯК, доц. Світлана ШПИЛИК

Науковий секретар:

Світлана СЕМЕНЮК – доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ
Т.м. 0962455688

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

м. Тернопіль, 46000
вул. Білогірська, 50
Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя
кафедра промислового маркетингу
каб. 209
E-mail: kaf_mv@tntu.edu.ua

До участі у конференції запрошуються науковці, аспіранти, магістранти, студенти, а також управлінці та працівники органів державної влади, представники ділових кіл

Учасники зможуть отримати електронні сертифікати участі
6 годин – 0,2 кредиту ECTS

Робочі мови конференції – українська, англійська.

Форма проведення конференції: дистанційна

Авторам тез доповідей буде надіслано збірник тез конференції (у електронному вигляді).

Матеріали конференції будуть розміщені в інституційному репозитарії TNTU ELARTU.

Для реєстрації **ОБОВ'ЯЗКОВО** необхідно заповнити форму за покликанням:
<https://forms.gle/YXY28gDg7tEz5W9z5>

Деталі за телефоном +38 0962455688

Тези публікуються в авторській редакції. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідальність несуть автори.

Оргкомітет розглядатиме лише матеріали, оформлені відповідно до вимог і подані у зазначений термін.

ВАРТІСТЬ УЧАСТІ

Вартість участі у конференції із опублікуванням тез доповідей становить 150 грн.;

для студентів, магістрантів, аспірантів – 100 грн.;

для студентів і викладачів коледжів – безкоштовно

Реквізити для оплати будуть надіслані після отримання тез доповідей.

Тези доповідей необхідно надсилати до **25 листопада 2024** року науковому секретарю конференції на адресу ел. пошти: kaf_mv@tntu.edu.ua

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ТА ДОПОВІДЕЙ:

- ✓ до опублікування прийматимуться тези доповідей, які не друкувалися раніше
- ✓ обсяг тез доповідей – 2 (дві) **повні** сторінки формату А 4 (210-297);
- ✓ для підготовки тез використовується редактор MS Word. Поля – 2 см з усіх боків. Шрифт Times New Roman, кегель – 12, інтервал – 1,0.
- ✓ формули, рисунки та ілюстрації оформляються на комп'ютері (сканований матеріал не допускається), некоректно оформлений графічний матеріал до розгляду не приймається;
- ✓ переноси в тексті доповіді не допускаються;

ЗАГАЛЬНА СХЕМА ПОБУДОВИ ТЕЗ

- УДК у лівому верхньому кутку;
- ім'я та прізвище автора (авторів) українською та англійською мовами – у правому верхньому кутку (без скорочень);
- науковий керівник - ім'я та прізвище (для студентів, магістрантів, аспірантів), посада;
- назва організації (по центру без скорочень);
- назва тез доповіді українською та англійською мовами – великими літерами, по центру.
- посилання на використані джерела оформлюються по тексту в квадратних дужках.
- після тексту тез доповіді через 1 абзац вказується список використаних джерел.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

УДК 339.13 (12, Times New Roman)

Роман Матвійчук
Roman Matviychuk

(12, Times New Roman, напівжирний)

Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя

(12, Times New Roman, курсив, по центру)

МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ
ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ
MARKETING TOOL OF CONSUMER
DEMAND

(12, Times New Roman, напівжирний, по центру)
(пропуск рядка з висотою шрифту 12; 1,0
інтервал)

Текст доповіді (12, Times New Roman)

Список використаних джерел:

(12, Times New Roman, напівжирний)