

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Освітня програма	7334 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	7334
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Івченко Євген Анатолійович, Главатських Вікторія Ігорівна, Зайцева Олена Іванівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	25.10.2022 р. – 27.10.2022 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000799/075_magistr-Zvit_SO.pdf

Програма візиту експертної групи <https://tntu.edu.ua/?p=uk/news/4704>

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

Загальне враження від ОПП «Маркетинг» є позитивним. ОПП має чіткі цілі, які змістовно корелюють з місією та стратегією ЗВО в контексті прагнення стати привабливим освітньо-науковим центром з дотриманням високих стандартів навчання і етичної поведінки, активізації наукової діяльності, комерціалізації досліджень, модернізації технічного забезпечення освітнього процесу. ОПП зорієнтована на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу і враховує специфіку діяльності підприємств в умовах цифрової економіки. Відчувається реальна багатогранна, усталена та партнерська співпраця із різними групами стейкхолдерів, врахування тенденцій ринку праці у тому числі і регіональний контекст. В університеті визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, форми і методи викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Університет популяризує академічну доброчесність на всіх рівнях навчального процесу та використовує відповідні технологічні програми, як інструмент протидії порушення академічної доброчесності. Кадрове забезпечення освітнього процесу дозволяє досягти цілей та ПРН ОП, ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми Центру перепідготовки та через об'єктивну рейтингову систему оцінювання НПП. Наявних матеріально-технічних ресурсів та навчально-методичного забезпечення достатньо для професійного, фізичного, соціального та духовного розвитку здобувачів вищої освіти за даною ОП. Доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів ЗВО для учасників навчального процесу є вільним та безкоштовним, освітнє середовище безпечне і комфортне для навчання та позааудиторного життя здобувачів. Тут сформовано сприятливий морально-психологічний клімат, комфортна атмосфера та сучасні умови для навчання. Процедури, правила і політики забезпечення якості освітнього процесу є прозорими і сприймаються як корисні та належні всіма членами академічної спільноти.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

В ТНТУ сформована та культивується партнерська співпраця із різними групами стейкхолдерів. При кафедрі створена Експертна рада роботодавців, голова якої випускниця даної ОП директорка ТОВ «Маркетинг-центр «ДАЛІ» Світлана Озімко і здобувачка Ольга Шеремета входять до складу розробників освітньої програми. При оновленні ОП враховано досвід аналогічних вітчизняних освітніх програм (розширення каталогу вибіркових дисциплін, оновлення тематики кваліфікаційних робіт з відображенням маркетингових трендів в умовах цифрової економіки) та іноземних ЗВО (формування критичного мислення для розроблення маркетингової стратегії в глобальному середовищі, долучення здобувачів до бізнес-практик, розробки і просування стартапів). Позитивною практикою, що зумовлює переваги цієї ОП є діджиталізація освітнього процесу в системі зручної і сучасної платформи електронного навчання ATutor. Учасники освітнього процесу мають доступ до джерел інформації щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання за ОП в цілому та окремих її ОК (силабуси, РНП), зокрема, веб-сайту ЗВО, окремого сайту кафедри промислового маркетингу. Контрольні заходи та критерії їх оцінювання є чіткими, валідними, зрозумілими та заздалегідь озвученими викладачами ОК. В університеті діє «Комісія з академічної доброчесності», що розглядає події конфліктного характеру і популяризує доброчесність серед здобувачів ВО. Наприкінці курсу за кожною ОК через е-середовище ATutor здійснюється анонімне опитування щодо прозорості, зрозумілості та якості надання освітніх послуг. Університет матеріально стимулює розвиток викладацької майстерності і наукові дослідження НПП (за публікації Scopus та Web of Science, за отримання сертифікату володіння іноземною мовою не нижче B2 тощо). Учасники освітнього процесу із задоволенням підтримують фізичне здоров'я в сучасних спортивних залах та плавальному басейні СК «Політехнік», користуються вільним доступом до мережі Інтернет в усіх навчальних корпусах. В університеті функціонує ГО «Асоціація випускників ТНТУ», яка створена для обміну досвідом, пошуку партнерів, інформування про вакансії та допомоги у працевлаштуванні. Випускники є справжніми «амбасадорами» кафедри, продовжувачами традицій та носіями її ідей і спільно поділюваних цінностей. Загалом університет має високий загальний рівень відкритості, що є запорукою публічної довіри до його діяльності.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

У фокусі ОПП задекларовано, що вона враховує специфіку діяльності підприємств в умовах цифрової економіки, тому доцільно змістовно доповнити ОП такими фаховими компетентностями та програмними результатами навчання, що дозволяють використовувати цифрові навички у відповідності з орієнтацією ОП. Усі здобувачі обирають однаковий набір вибіркових дисциплін. ЕГ рекомендує при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії надати здобувачу більшої самостійності, враховувати власний індивідуальний вибір здобувача, а не групове рішення. Не висока мотивація серед здобувачів до отримання неформальної освіти та участі в програмах академічної мобільності. ЕГ рекомендує для підсилення практичної орієнтації даної ОП та розвитку неформальної освіти використовувати зацікавленість роботодавців в випускниках організовуючи тренінги, додаткові курси за участю професіоналів-практиків, а також посилити інформування здобувачів ОП про наявні можливості участі в програмах онлайн мобільності. Не всі викладачі приймають активну участь в процесах інтернаціоналізації. ЕГ рекомендує протягом першого місяця кожного семестру проводити інформаційні заходи щодо популяризації можливостей інтернаціоналізації з метою започаткування на ОП практики залучення науково-педагогічних працівників та здобувачів ВО до міжнародних науково-комунікативних заходів. Більшість викладачів ОП не мають публікацій у наукометричних базах Scopus і Web of Science, підручників за окремими ОК, тому для досягнення визначених ОП «Маркетинг» цілей та ПРН слід підвищити публікаційну активність викладачів. Для здобувачів, що проживають у гуртожитках Інтернет платний. ЕГ рекомендує надати можливість під час війни безоплатного користуватися мережею Інтернет в гуртожитках для покращення освітнього процесу і підтримки патріотичного

виховання. Недостатньо формалізовано в протоколах засідання кафедри пропозиції стейкхолдерів, в протоколах відмічено тільки ті пропозиції, які враховано, можливо, відхилені пропозиції були б корисними у перспективі. ЕГ рекомендує систематизувати в наступних протоколах засідання кафедри або групи забезпечення ОПП усі пропозиції здобувачів ВО, НПП, які забезпечують ОК та роботодавців: які пропозиції отримано, що враховано, які пропозиції відхилено і за якою аргументацією.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» було розроблено у 2017 році, схвалено Вченою радою ТНТУ (протокол № 4 від 25.04.2017 р.) і введено в дію наказом ректора №4/7-378. У 2019 році ОП було оновлено, враховуючи Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» і ухвалено Вченою радою університету (протокол № 7 від 30.08.2019 р.). У 2021 р. програму було удосконалено (протокол Вченої ради №5 від 22.03.2021р.) в контексті орієнтації і фокусу програми, реформатування обов'язкових та вибіркових ОК, методів викладання та навчання, додано освітню компоненту ОК-3 «Дослідження ринку та розробка проєктів» англійською мовою, оновлені зміст і тематичне наповнення існуючих ОК, зокрема ОК-1 «Етика професійної діяльності та основи педагогіки» та ОК-4 «Логістичне обслуговування», обґрунтовані відповідні спеціальні компетентності СК-10, СК-11, СК-12 і програмні результати навчання ПРН-16, ПРН-17, ПРН-18. Однак, ЕГ вважає, що ОП має бути доповнена такими фаховими компетентностями та програмними результатами навчання, що дозволяють використовувати цифрові навички у відповідності з орієнтацією ОП на врахування специфіки діяльності підприємств в умовах цифрової економіки. Загалом ОП має чітко сформульовані цілі, що передбачають підготовку фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Аналіз Стратегії та концепції розвитку ТНТУ, яку оприлюднено на сайті ЗВО у вкладці нормативна база (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=493>), дозволив ЕГ зробити висновок про те, що цілі ОП «Маркетинг» в цілому відповідають місії, корпоративним цінностям та стратегії університету. Вони зосереджені на прагненні стати привабливим освітньо-науковим центром з дотриманням високих стандартів навчання і етичної поведінки, активізації наукової діяльності і комерціалізації досліджень, модернізації технічного забезпечення освітнього процесу і методик викладання.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Цілі та ПРН ОП були сформовані на основі фахового розгляду і публічного обговорення різними групами стейкхолдерів. Пропозиції здобувачів ВО були надані в процесі публічних обговорень та анонімного опитування, результати якого оприлюднено на сайті ЗВО у вкладці нормативна база (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=561>). За пропозицією здобувачів, щоб викладання окремих дисциплін було англійською мовою введена в цикл дисциплін професійної підготовки ОК-3 «Дослідження ринку та розробка проєктів», яка викладається англійською мовою. Також було враховано думку роботодавців, професійних і громадських спільнот. При кафедрі створена Експертна рада роботодавців, голова Експертної ради, директорка ТОВ «Маркетинг-центр «ДАЛІ» Світлана Озімко і здобувачка, що навчалася за даною ОП Ольга Шеремета входять до складу розробників освітньої програми. З пропозиціями щодо удосконалення ОП в контексті тематичного наповнення і осучаснення ОК «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Маркетингове моделювання», «Маркетинговий менеджмент» виступили на засіданні кафедри представники стейкхолдерів і Експертної ради роботодавців Тимошик М.М., Озімко С.Г., Козюк І.А. (протоколи засідань кафедри маркетингу №3 від 21.12.2020 р., №13 від 11.03.2021 р., №2 від 29.09.2022 р. знаходяться у відкритому доступі на сайті кафедри у вкладці стейкхолдери <https://kaf-pm.tntu.edu.ua/ekspertna-rada-robotodavtsiv-za-spetsialnistyu-075-marketing/>). На онлайн зустрічі №8 (день 2, 26.10.2022 р.) з роботодавцями члени Експертної ради роботодавців за спеціальністю 075 «Маркетинг» ТНТУ ім. І. Пулюя Озімко Світлана – директор ТОВ «Маркетинг-центр «ДАЛІ», Тимошик Михайло – директор ТОВ «Маркетингові технології ПБС», Козюк Ірина – менеджер зі збуту ФОП «Рубісь Богдан Богданович» підтвердили, що залучалися до обговорення цілей, структури і змістовного наповнення ОП. Зокрема, Озімко Світлана підтвердила свої пропозиції щодо викладання ОК англійською мовою, Козюк Ірина підтвердила свої пропозиції

щодо внесення до обов'язкових освітніх компонент ОК «Логістичне обслуговування» і доповнення ОП відповідними фаховими компетентностями, Тимошик Михайло підтвердив пропозиції щодо залучення представників бізнесу до обговорення і популяризації ОП. Виявлення та врахування позицій і потреб стейкхолдерів було задокументовано і підтверджено на зустрічі 9 (день 2, 26.10 2022 р.) зі здобувачами ВО та на зустрічі 8 (день 2, 26.10 2022 р.) з роботодавцями, тому ЕГ мала змогу пересвідчитися, що залучення стейкхолдерів мало справжній, а не формальний характер.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Контекст, у якому існує ОП, її цілі та програмні результати навчання відображають тенденції розвитку спеціальності та дозволяють випускникам програми бути конкурентоспроможними на регіональному і загальнодержавному ринках праці. Робочою групою здійснюється моніторинг ринку праці щодо формування попиту на фахівців з маркетингу. У відповідності до запитів ринку і стейкхолдерів до ОП було введено ОК («Дослідження ринку та розробка проєктів» (англ. мовою), а також актуалізовано і осучаснено тематичне наповнення існуючих ОК «Методологія наукових досліджень в маркетингу», «Маркетинговий менеджмент», «Рекламний менеджмент», «Стратегічний маркетинг». Група забезпечення ОП співпрацює з ГО «Діловий Клуб «Партнер», Міжнародною торговою палатою ICC Ukraine, підприємствами регіону різних форм власності. Випускники працевлаштовані за фахом, затребувані регіональним і європейським бізнесом, що підтверджено на зустрічі 5 (день 2, 26.10 2022 р.) з випускниками. При формуванні ОП враховано аналогічних закладів науки і освіти: а) вітчизняних – ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» (м.Київ), КНУ ім. Т. Шевченка (м.Київ), НУ «Львівська політехніка» (м. Львів), ЛНУ ім. І.Франка (м.Львів), НУ «Одеська політехніка» (м.Одеса), ХНЕУ ім. С. Кузнеця в контексті постановки і узгодження цілей та програмних результатів навчання, розширенні каталогу вибіркових дисциплін, оновлення тематики кваліфікаційних робіт з відображенням маркетингових трендів в умовах цифрової економіки; б) іноземних Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nysie (Польща), Universidad de Valencia (Іспанія), Hochschule Schmalkalden (Німеччина), University of Petrosani (Румунія) дало змогу використати їх досвід щодо методів навчання, вміння працювати в командах, формування критичного мислення для розроблення маркетингової стратегії в глобальному середовищі, долучення здобувачів до практичного бізнес-середовища і розробка стартапів. Узгодження цілей та ПРН ОП з відповідними програмами університету Опольська Політехніка (Польща) реалізовано в рамках впровадження програм подвійних дипломів за другим (магістерським) рівнем, що свідчить про конкурентоспроможність ОП на європейському освітньому ринку. За даною програмою отримали дипломи двох університетів такі здобувачі: Максимлюк Олена (2017 р.), Заворотна Оксана (2018 р.), Мавдюк Іван (2019 р.), Шеремета Ольга (2022 р.). Врахування досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних програм спрямовано на підготовку компетентних, затребуваних ринком фахівців, спроможних будувати кар'єру на промислових і сервісних підприємствах України та за її межами.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

Перелік компонентів ОПП є ідентичним нормативному змісту стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» магістерського рівня (Наказ МОН від 10.07.2019 р. №960). Матриця відповідності компетенцій та результатів навчання компонентам освітньої програми демонструє які освітні компоненти відповідають за реалізацію конкретних компетенцій та відповідних програмних результатів навчання. Порядок і логіка набуття компетенцій та ПРН відображена у структурно-логічній схемі ОП. Враховуючи тенденції розвитку спеціальності і галузевої контекст, тенденції розвитку регіонального ринку праці і рекомендації роботодавців до ОП були введені додаткові фахові компетентності СК10; СК11; СК12 та відповідні програмні результати навчання ПРН16; ПРН17; ПРН18. Всі решта ПРН, передбачені стандартом забезпечуються обов'язковими та вибірковими освітніми компонентами, що свідчить про досягнення результатів навчання. Таким чином, ЕГ підтверджує, що освітня програма 2021/2022 року навчання розроблена у відповідності до діючого Стандарту вищої освіти.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

До сильних сторін та позитивних практик належать: 1. ОПП має чіткі цілі, які змістовно корелюють з місією та стратегією ЗВО в контексті прагнення стати привабливим освітньо-науковим центром з дотриманням високих стандартів навчання і етичної поведінки, активізації наукової діяльності і комерціалізації досліджень, модернізації технічного забезпечення освітнього процесу. 2. ОПП зорієнтована на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу і враховує специфіку діяльності підприємств в умовах цифрової економіки. 3. Відчувається реальна багатогранна та усталена співпраця із різними групами стейкхолдерів, врахування розвитку спеціальності, тенденцій ринку праці у тому числі і регіональний контекст. При кафедрі створена Експертна рада роботодавців,

голова якої випускниця даної ОП директорка ТОВ «Маркетинг-центр «ДАЛІ» Світлана Озімко і здобувачка Ольга Шеремета входять до складу розробників освітньої програми. 4. При оновленні ОПП враховано досвід аналогічних вітчизняних ОП (розширення каталогу вибіркових дисциплін, оновлення тематики кваліфікаційних робіт з відображенням маркетингових трендів в умовах цифрової економіки) та іноземних ЗВО (формування критичного мислення для розроблення маркетингової стратегії в глобальному середовищі, долучення здобувачів до бізнес-практик, розробки і просування стартапів). 5. З урахуванням регіональних аспектів бізнесу і рекомендацій роботодавців до ОП були введені додаткові фахові компетентності СК10; СК11; СК12 та відповідні програмні результати навчання ПРН16; ПРН17; ПРН18.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

В орієнтації ОПП задекларовано, що вона враховує специфіку діяльності підприємств в умовах цифрової економіки, тому доцільно змістовно доповнити ОП такими фаховими компетентностями та програмними результатами навчання, що дозволяють використовувати цифрові навички у відповідності з орієнтацією ОП.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

ОПП має чіткі цілі, які змістовно корелюють з місією та стратегією ЗВО в контексті прагнення стати привабливим освітньо-науковим центром з дотриманням високих стандартів навчання і етичної поведінки, активізації наукової діяльності і комерціалізації досліджень, модернізації технічного забезпечення освітнього процесу. ОПП зорієнтована на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу і враховує специфіку діяльності підприємств в умовах цифрової економіки. Відчувається реальна багатогранна та усталена співпраця із різними групами стейкхолдерів, врахування розвитку спеціальності, досвіду аналогічних вітчизняних та закордонних ОП, тенденцій ринку праці у тому числі і регіональний контекст. Такий висновок ґрунтується на достатньому ступені відповідності підкритеріїв 1.1, 1.2, 1.3. Рекомендації щодо удосконалення у контексті підкритерію 1.4., зокрема, доповнення ОП такими фаховими компетентностями та програмними результатами навчання, що дозволяють використовувати цифрові навички, можуть бути впроваджені в Проекті оновлення ОПП протягом року.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Обсяг ОПП у кредитах ЄКТС становить 90 кредитів, з яких 65,5 кредитів (73%) формують обсяг ОК, спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом ВО, а 24,5 (27%) кредитів відводиться на ОК за вибором здобувачів вищої освіти. Обсяг ОПП та окремих обов'язкових і вибіркових ОК відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для магістерського рівня ВО та відповідного стандарту.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Зміст ОПП структурований змістовно та у контексті загального часу навчання (по семестрам/рокам навчання) за двома групами компонентів: обов'язкові ОК та вибіркові ОК, які складають логічну взаємопов'язану систему. Перелік вибіркових ОК деталізовано на сайті університету у середовищі електронного навчання ТНТУ ATutor (<https://dl.tntu.edu.ua/login.php>), перелік рекомендованих кафедрою вибіркових дисциплін розміщено на веб-сайті кафедри промислового маркетингу (<https://kaf-pm.tntu.edu.ua/magistr/>). Всі ЗК, СК та ПРН ОПП досягаються обов'язковими ОК ОПП, що підтверджується Матрицями відповідності програмних компетентностей та результатів навчання компонентам ОПП (стор.13 ОПП). Кожен ПРН охоплений змістом програми, корелюється з компетентностями, базується на теоретичних та практичних засадах маркетингу та прикладних формах їх застосування, підтвердженням цьому є силабуси навчальних дисциплін, де сформульовані ПРН, досягнення яких передбачено вивченням тієї чи іншої дисципліни. Доступ до силабусів дисциплін є відкритим. Матеріали до курсів ОПП викладені на платформі е-навчання ТНТУ ATutor і здобувачі мають авторизований доступ до них. На

резервній зустрічі (день 2, 26.10.2022 р.) гарант надав гостьовий доступ до платформи і ЕГ пересвідчилась, що ОК ОПП в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та ПРН.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Зміст ОПП «Маркетинг» другого магістерського рівня ВО відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг». ОПП містить усі ОК, що відповідають стандарту ВО, розкривають особливості предметної сфери навчання, бачення і фахове розуміння академічної та регіональної професійної спільноти. Теоретична спрямованість ОП висвітлена в таких обов'язкових ОК загальної та професійної підготовки: ОК 1 «Етика професійної діяльності та основи педагогіки», ОК 2 «Методологія наукових досліджень в маркетингу», ОК 3 «Дослідження ринку та розробка проєктів», ОК 4 «Логістичне обслуговування», ОК 5 «Маркетинг інновацій», ОК 6 «Маркетингове моделювання», ОК 7 «Маркетинговий аналіз», ОК 8 «Маркетинговий менеджмент», ОК 9 «Рекламний менеджмент», ОК 10 «Стратегічний маркетинг». Практичні навички здобуваються при виконанні практичних і курсових робіт, а також при проходженні практик. В освітньому процесі застосовуються сучасні методи: проблемного викладання, аналіз практичних кейсів і помилок, «мозковий штурм», аналітичне коментування, оцінювання (або самооцінювання) дій учасників, активні дискусії. В цілому ЕГ мала змогу пересвідчитися, що зміст ОПП відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності, це підтверджено документально (ОПП, НП, внутрішні положення ЗВО) та онлайн зустрічами.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Відповідно до діючого стандарту ВО освітньою програмою передбачено 27% вибірових дисциплін, що становить 24,5 кредитів ЄКТС (відповідає 2.1 та 2.2 ОП «Цикл вибірових освітніх компонентів»). Можливість формування індивідуальної траєкторії освітнього процесу регламентовано наступними положеннями: «Положення про організацію освітнього процесу в ТНТУ ім. І. Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=12>) та «Положення про індивідуальний навчальний план студента ТНТУ ім. І. Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=25>). Здобувачі мають змогу ознайомитися з переліком вибірових дисциплін у середовищі ATutor, вкладка «Вибіркові дисципліни» (https://dl.tntu.edu.ua/users/browse_elective.php). Спілкування з НПП (зустріч 2, день 1, 25.10. 2022 р.) та здобувачами (зустріч 9, день 2, 26.10 2022 р.) підтвердило факт вільного вибору дисциплін, але представлені за запитом ЕГ 5 індивідуальних планів навчання здобувачів: Джерелейко М.В., Боднар Д.О., Рудяк Р.І., Солтисьяк, Сташок (ініціали даних здобувачів не зазначені, тільки стоїть їх підпис про ознайомлення) показали однаковий набір дисциплін вільного вибору. Здобувачі засвідчили, що освітні компоненти вони обирали самостійно, але погоджували свій вибір з більшістю групи. В Положенні про індивідуальний навчальний план студента п 3.4. також зазначено, що вибірова навчальна дисципліна може викладатися за умови, якщо її обрали усі студенти, які навчаються за ОП на відповідному курсі за умови чисельності студентів, що її вибрали не менш як 15 осіб для здобувачів освітнього рівня «магістр» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=25>). ЕГ зазначає, що процес вибору вибірових ОК у відповідності зі структурою ОП є зрозумілим та прозорим, що підтверджено документально діючими внутрішніми положеннями, реєстром вибірових дисциплін ТНТУ, результатами опитування та онлайн зустрічами, однак, погодження власного вибору з більшістю здобувачів академічної групи дещо порушує вимогу щодо формування індивідуальної траєкторії кожного здобувача.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

Практична підготовка здобувачів ВО за ОПП здійснюється відповідно до п. 3.14 «Положення про організацію освітнього процесу в ТНТУ ім. Івана Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=12>) та «Положення про практичну підготовку здобувачів вищої освіти у ТНТУ ім. Івана Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=469>). Згідно з ОП передбачені наступні практики: фахова (ОК11) та практика за темою кваліфікаційної роботи (ОК 12), які дають змогу здобувачам вищої освіти отримати відповідні програмні результати навчання: ОК11 – ПРН 1, 2, 3, 7, 8, 9; 16. ОК12 – ПРН 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8,10, 11. На онлайн-зустрічі із роботодавцями (зустріч 8, день 2, 26.10.2022 р.) було зазначено, що означені програмні результати навчання здобувачі дійсно набувають під час проходження практики. Змістовне вивчення методичних рекомендацій щодо проходження практики, свідчить про її професійно-технологічний напрям (вивчення підприємства, аналіз його господарської діяльності, визначення конкурентного середовища, формування і вдосконалення маркетингової стратегії тощо). Також практичні навички здобувачі ВО набувають при виконанні практичних завдань, на тренінгових заняттях, виконанні ситуаційних вправ та індивідуально-дослідних завдань, розгляді кейсів, виконанні курсових робіт. В цілому, фокус-групи зі здобувачами (зустріч 9, день 2, 26.10.2022 р.) та випускниками (зустріч 5, день 2, 26.10.2022 р.) підтвердила практичну спрямованість підготовки магістрів маркетингологів і під час аудиторних занять, і під час проходження практик.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

ОПП передбачає оволодіння здобувачами ВО соціальних навичок (soft skills) і в звіті про СО наголошено про надважливість цих навичок для сучасних маркетологів. ОК програми формують у здобувачів навички критичного і креативного мислення, лідерства, поведінки в команді, комунікабельності, етичних норм поведінки, емпатії, побудови взаємин і залученості, вміння вести перемовини, розповідати і переконувати тощо. Дослідження силабусів нормативних освітніх компонент ОПП, таких, як ОК1, ОК3, ОК4 та інші дозволили ЕГ пересвідчитися, що вони сприяють розвитку здатності логічно мислити, комунікувати, розвивати лідерські здібності, застосовувати творчий підхід. Освітні компоненти ОК5, ОК6, ОК7 розвивають критичне мислення, аналітичні здібності, інноваційне світосприйняття, вміння знаходити нестандартні рішення. Опанування освітніх компонент ОК8, ОК9, ОК10 допомагає удосконалити гнучкість мислення, лідерські навички, уміння формулювати думку й відстоювати власне рішення, розвинути навички з тайм-менеджменту, командної роботи і вміння генерувати ідеї та креативити. Вміння спостерігати, слухати та аналізувати, виступати публічно, вести бізнес-комунікацію, вміння адаптуватися до змін, створювати презентації здобувачі досягають при вивченні освітніх компонент: ОК2, ОК11, ОК12, ОК13. На зустрічах з науково-педагогічним персоналом (зустріч 2, день 1, 25.10.2022 р.), здобувачами (зустріч 9, день 2, 26.10.2022 р.), роботодавцями і стейкхолдерами (зустріч 8, день 2, 26.10.2022 р.), випускниками (зустріч 5, день 2, 26.10.2022 р.) було підтверджено і ЕГ мала змогу переконатися, що за період навчання і під час освітнього процесу, і у позанавчальних кафедральних та університетських заходах в межах освітньої програми велика увага приділялася набуттю здобувачами саме соціальних навичок.

7. Зміст освітньої програми урахує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт за спеціальністю «Маркетинг» відсутній.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Загальний обсяг ОПП дорівнює 90 кредитів ЄКТС, навантаження на семестр становить по 30 кредитів ЄКТС та не більше 30 годин щотижня аудиторної та самостійної роботи. Тижневий обсяг аудиторного навантаження для здобувачів вищої освіти згідно з навчальним планом на період навчання складає в: 1 семестрі – 18 акад. год., 2 семестрі – 18 акад. год., та 3 семестрі – 17 акад. год. Співвідношення аудиторної і самостійної роботи здобувачів відповідає нормативним положенням. ЕГ вважає, що зведені дані по бюджету часу ОП пропорційно розподілено між першим та другим курсом навчання. Обсяг ОП відповідає фактичному навантаженню здобувачів, що підтверджено документально (НП, силабуси) та онлайн зустрічами.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Наразі дуальна форма підготовки здобувачів вищої освіти за даною ОПП не здійснюється. Проте, на зустрічі з роботодавцями (зустріч 8, день 2, 26.10.2022 р.) член Експертної ради роботодавців Тимошик Михайло – директор ТОВ «Маркетингові технології ПБС» підтвердив, що роботодавці, гарант і НПП шукають шляхи та обговорюють перспективні можливості реалізувати дану форму освіти чи окремі її елементи.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

ОПП за загальним обсягом, змістом, взаємопов'язаністю освітніх компонентів, досягненням програмних РН, співвідношенням обов'язкових і вибірковок ОК, практичною підготовкою здобувачів ВО, набуттям ними соціальних навичок (soft skills) відповідає вимогам законодавства та визначеним регламентним документам ЗВО у повній мірі. Позитивною практикою, що зумовлює переваги цієї ОП є діджиталізація освітнього процесу в системі зручної і сучасної платформи електронного навчання ATutor.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

ЕГ під час експертизи виявила такі недоліки: 1. Усі здобувачі обирають однаковий набір вибіркового дисциплін. Рекомендація: 1. При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії надати здобувачу більшої самостійності, ЕГ рекомендує враховувати власний індивідуальний вибір здобувача, а не групове рішення.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

За загальним обсягом, змістом, взаємопов'язаністю освітніх компонентів, досягненням програмних РН, співвідношенням обов'язкових і вибіркового ОК, практичною підготовкою здобувачів ВО, набуттям ними соціальних навичок (soft skills) освітня програма відповідає вимогам законодавства у повній мірі. Вирішальними для оцінювання стали підкритерії 2.1., 2.2., 2.3., 2.5., 2.6., 2.7., 2.8., 2.9. Стосовно підкритерію 2.4. ЕГ вважає, що при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачам потрібно надати більшої самостійності, хоча вибір дисциплін може відбуватися в межах існуючої академічної групи, якщо на це існують причини організаційного або навчального характеру і це не заперечує права ЗВО запроваджувати обґрунтовані обмеження щодо мінімальної кількості здобувачів, які можуть обрати певну дисципліну.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому на навчання до ТНТУ ім. І.Пулюя в 2022 р. і, зокрема, за ОП «Маркетинг», оприлюднено на офіційному сайті ЗВО (<http://surl.li/dkoev>). Вони розроблені відповідно до Закону України від 01.07.2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту», Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України 27 квітня 2022 року № 392 «Про затвердження Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 03 травня 2022 року за № 487/37823 (із змінами і доповненнями, внесеними наказом Міністерства освіти і науки України 02 травня 2022 року № 400). Положення про приймальну комісію оприлюднено на офіційному веб-сайті Університету (<http://surl.li/dmzqm>). Прийом здійснюється на конкурсній основі за різними джерелами фінансування. Прозорість вступу забезпечується через інформування громадськості про освітні ступені та освітні програми, за якими оголошується прийом на навчання в 2022 році, ліцензовані обсяги, терміни здобуття освіти, форми здобуття освіти та вартість навчання за спеціальностями (напрямами підготовки, спеціалізаціями, освітніми програмами) (<http://surl.li/dnfew>). Під час експертизи ЕГ отримала впевненість, що правила прийому для здобувачів були зрозумілими та чіткими (зустріч 9 зі здобувачами вищої освіти, день 2, 26.10.2022). Інтерв'ювання відповідального секретаря приймальної комісії (Володимир Кобельник) продемонструвало обізнаність і відповідність проведення вступної кампанії чинному законодавству. Правила прийому відповідають чинному законодавству та не містять дискримінаційних положень.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Перелік спеціальностей (конкурсних пропозицій) та вступних випробувань для прийому на навчання осіб, які здобули освітній ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень) бакалавра, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, освітній ступінь магістра для здобуття освітнього ступеня магістра зазначено у Додатку 4 до Правил прийому (<http://surl.li/dkofn>). Конкурсний відбір для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» проводиться у формі магістерського тесту навчальної компетентності, фахового іспиту та мотиваційного листа. Як зазначив під час зустрічі відповідальний секретар приймальної комісії Володимир Кобельник (зустріч 6 ЕГ із працівниками структурних підрозділів 26.10.22) правила прийому на ОП мають враховувати особливості самої програми. Форми та зміст вступних випробувань чи їхні окремі елементи, визначення яких перебуває у сфері компетенції ЗВО, відповідають рівневі початкових (вхідних) компетентностей, потрібних для того, щоб розпочати навчання за цією програмою (підтверджено під час зустрічі 9 ЕГ з здобувачами вищої освіти, день 2, 26.10.2022). Програми вступних випробувань формується/переглядається щороку фаховою атестаційною комісією й оприлюднюється не пізніше ніж за три дні до початку прийому документів (<http://surl.li/dnffi>). Програма вступного іспиту зі спеціальності складена з урахуванням програми рівня вищої освіти магістра зі спеціальності 075 «Маркетинг», проте список рекомендованих джерел до програми потребує оновлення. Як зазначив під час зустрічі відповідальний секретар приймальної комісії (Володимир Кобельник), у 2022 році зміни до правил прийому до ОП, що акредитується, були зумовлені введенням

воєнного стану в умовах повномасштабної агресії Російської Федерації проти України. Правила прийому на навчання за освітньою програмою у цілому враховують особливості самої освітньої програми.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Визнання та врахування результатів незавершеного навчання, отриманих у інших ЗВО або у ТНТУ на інших спеціальностях, відбувається у відповідності до Положенням про порядок переведення та поновлення студентів ТНТУ ім. І.Пулюя (<http://surl.li/dkomg>). Згідно Положення порядок перезарахування результатів навчання (кредитів, дисциплін) та поновлення до складу здобувачів вищої освіти визначається розділом 5 цього положення. Відповідно п. 5.4 результати попереднього навчання зараховуються студенту за умови відповідності навчальних програм дисциплін (практик, курсових робіт/проектів тощо), кількості кредитів та форм підсумкового контролю до навчального плану, за яким здійснюватиметься навчання. А правила визнання результатів навчання, отриманих під час академічної мобільності, унормовано Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу ТНТУ ім. І.Пулюя (<http://surl.li/dkolj>) та відповідно до договірних умов з конкретними ЗВО-партнерами з програм академічної мобільності (<http://surl.li/dkomz>). Відповідно до п.4.2. конкурс на отримання права на навчання за програмою академічної мобільності проводиться шляхом відкритої процедури відповідно до принципу рівності можливостей та особистих здібностей. Основні вимоги до учасників програми: середній бал успішності не нижче ніж 4,0 (за національною шкалою); участь у науково-дослідній роботі; володіння англійською мовою або мовою країни, у якій передбачається; проходження навчання, на рівні не нижчому ніж встановлено умовами програми. Інформаційна підтримка та організація програм міжнародної академічної мобільності: наукового та академічного обміну, практики, стажування, довгострокового навчання студентів та аспірантів представлена на офіційному сайту (<http://surl.li/dnflq>). Загалом правила є чіткими і зрозумілими, доступними для всіх учасників освітнього процесу (<http://surl.li/dnflu>). Відділом міжнародного співробітництва (підтверджено під час зустрічі 6 з працівниками структурних підрозділів, день 2, 26.10.2022) та студентською радою (підтверджено під час зустрічі 4 ЕГ з представниками органів студентського (громадського) самоврядування, день 1, 25.10.2022) надається інформаційна та організаційна підтримка програм міжнародної академічної мобільності для здобувачів ОП. Під час інтерв'ювання 26.10.2022 р. здобувачі (Маряна Джерелейко) підтвердили свою обізнаність щодо наявних можливостей участі в програмах академічної мобільності Еразмус+, програмах обміну та іноземних практиках. Зрозумілість та доступність перезарахування навчальних дисциплін під час академічної мобільності доведено студенткою II курсу навчання Іриною Сташок. Але оцінити послідовність дотримання таких правил у ЕГ не було можливості, оскільки практика їх застосування на ОП «Маркетинг» відсутня.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, відображені у внутрішньому документі – Положенні про визнання у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<http://surl.li/dkooh>). Згідно з ним здобувачеві можуть визнати до 10 % від загального обсягу кредитів, передбачених ОП протягом навчального року, але не більше 8 кредитів. За розпорядженням декана відповідного факультету створюється комісія, яку очолює гарант освітньої програми, на якій навчається здобувач чи завідувач відповідної випускової кафедри. До комісії входять провідні науково-педагогічні працівники, які викладають дисципліни, що пропонуються до перезарахування частково чи повністю у випадку визнання результатів навчання у неформальній або інформальній освіті. Під час зустрічі 9 з ЕГ 26.10.2022 року здобувачі (Петро Букай, Ірина Сташок) та студентське самоврядування (Оксана Хічій, зустрічі 4 з ЕГ 25.10.2022) підтвердили власну поінформованість щодо наявних можливостей визнання таких результатів навчання, проте сильної вмотивованості здобувати РН шляхом проходження неформальної освіти серед здобувачів не відмічається. Зрозумілість та доступність визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті доведено випускником Іриною Чеченюк під час зустрічі 5 з ЕГ 26.10.2022 року. Але оцінити послідовність дотримання правил та процедур при реалізації ОП не видається можливим, оскільки практика їх застосування відсутня.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

До сильних сторін та позитивних практик належать: правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» є чіткими, зрозумілими, не містять дискримінаційних положень і враховують особливості ОП. Всі стейкхолдери мають вільний доступ до інформації, яка стосується ОП «Маркетинг».

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Не висока мотивація серед здобувачів вищої освіти до отримання неформальної освіти та участі в програмах академічної мобільності. Рекомендація: 1. Для підсилення практичної орієнтації даної ОП та розвитку неформальної освіти необхідно використовувати зацікавленість роботодавців в випускниках організовуючи тренінги, додаткові курси за участю професіоналів-практиків. 2. Посилити інформування здобувачів ОП про наявні можливості участі в програмах віртуальної (онлайн) мобільності.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

ОП в цілому узгоджена за підкритеріями Критерію 3. Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» є чіткими та зрозумілими. Вони оприлюднені на сайті ТНТУ та враховують особливості ОП «Маркетинг». В університеті визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у інших ЗВО, а також під час неформальної освіти, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Однак, були виявлені недоліки в контексті підкритеріїв 3.3, 3.4 (серед них: відсутність практичного застосування здобутків неформальної освіти та залучення здобувачів ОП до участі у програмах академічної мобільності), які суттєво не впливають на якість освіти і доступ до ОП та її компонентів.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

ЕГ проаналізовано Матриці відповідності ОП (таблиці 2 та 3), методи навчання та оцінювання (табл. з відомостей СО), робочі навчальні програми, силабуси обов'язкових ОК (<http://surl.li/dnenb>) та описи вибірових ОК (<http://surl.li/dnenb>), що дозволяє констатувати коректність застосовуваних форм та методів навчання за ОП, які сприяють досягненню ПРН за окремими ОК та ПРН ОП в цілому, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. У відповідності до Положення про організацію освітнього процесу в ТНТУ ім. І.Пулюя п. 3.8 освітній процес у ЗВО здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи; навчання на робочому місці в процесі виконання посадових обов'язків. Основними видами навчальних занять у ЗВО є: лекція; лабораторне заняття; практичне заняття, семінарське заняття; індивідуальне заняття; консультація. В освітньому процесі використовуються Web-орієнтована система керування навчальним матеріалом ATutor, як засоби дистанційної передачі навчально-методичних матеріалів, до яких здобувачі мають безоплатний та необмежений доступ. Під час експертизи ЕГ отримала впевненість, що діяльність за ОП скеровується вимогами студентоцентрованого підходу (підтверджено під час зустрічі ЕГ з керівництвом ЗВО та адміністрацією підрозділу, науково-педагогічним персоналом, здобувачами вищої освіти, випускниками 25-26.10.2022). Викладачі ОП не мають обмежень академічної свободи щодо самостійного визначення змісту ОК, методів викладання, рекомендованих джерел (підтверджено на зустрічі з науково-педагогічним персоналом 25.10.2022 та гарантом ОП 25.10.2022). Здобувачі (Маряна Джерелейко) та випускники ОП (Юлія Меленчук) під час зустрічі з ЕК 26.10.2022 навели факти академічної свободи: можливість обрати за власними професійними та науковими інтересами складові індивідуальних завдань, базу переддипломної практики/стажування, тему кваліфікаційної роботи магістра. Спілкування з фокус-групами здобувачів та викладачів надали можливість ЕГ переконатися в наявності дійсного зворотного зв'язку між інтересами, потребами здобувачів та відповідними формами і методами викладання. Випускник Ольга Івасів та здобувач Ірина Сташок під час зустрічі з ЕГ 26.10.2022 підтвердили наявності дійсного зворотного зв'язку з викладачами та процедур опитування за результатами вивчення ОК. Таким чином, під час аналізу результатів опитування (<http://surl.li/dnelg>; <http://surl.li/dnelj>) та під час фокус-групи із здобувачами (зустрічі ЕГ з здобувачами вищої освіти 26.10.2022, випускниками 26.10.2022) було виявлено, що вони в цілому задоволені методами навчання і викладання.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

Вступники та учасники освітнього процесу за ОП отримують інформацію щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК з різних джерел: викладачі за ОП, гарант, завідувачі кафедр, працівники деканату, куратори, офіційний сайт ЗВО, сайт кафедри, текст ОП (<http://surl.li/dnena>), робочі навчальні програми обов'язкових та силабуси ОК (<http://surl.li/dnenb>) описи вибіркового ОК (<http://surl.li/dnenb>, <http://surl.li/dnend>), графік організації освітнього процесу (<http://surl.li/dnenf>), розклади навчання (<http://surl.li/dnenh>), інформація про викладачів, студентська діяльність доступна на офіційному сайті університету (<http://surl.li/dnenk>). Під час зустрічі з ЕГ 26.10.2022 випускниця Юлія Меленчук та студент I курсу Петро Букай підтвердили, що інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів знаходиться в силабусах, на сайті університету та інших джерелах. Під час зустрічей з гарантом та НПП, продемонстровано розуміння важливості інформування здобувачів про цілі, зміст, порядок та особливості оцінювання, під час зустрічей наголошено на постійному розвитку, вдосконаленні цих процесів. Голова студентської ради ФЕМ Олександр Кот під час зустрічі з ЕГ 25.10.2022 підтвердив, що доступ до інформації на офіційних Інтернет-ресурсах ЗВО постійний та необмежений. В цілому, під час зустрічі, здобувачі підтвердили обізнаність у механізмах, що забезпечують інформацією щодо цілей, наповнення, форм контролю та критеріїв за освітніми компонентами (підтверджено здобувачами під час зустрічі 9 з ЕГ 26.10.2022).

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

У освітній складовій ОП, у частині обов'язкових ОК, відведено дисциплінам, що забезпечують набуття універсальних навичок дослідника ПРН 3 «Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності», чому сприяє ОК 2 «Методологія наукових досліджень в маркетингу», ОК 3 «Дослідження ринку та розробка проєктів (англійською мовою)», ОК 5 «Маркетинг інновацій», ОК 6 «Маркетингове моделювання», ОК 7 «Маркетинговий аналіз», а також проходження переддипломної практики та написання кваліфікаційної роботи магістра (за Матрицею відповідності визначених освітньою програмою освітніх компонентів та компетентностей, табл. 3 ОП, <http://surl.li/dnena>). Під час зустрічі з викладачами було підтверджено використання методів навчання, заснованих на дослідженнях, у всіх ОК ОП. ЗВО надані матеріали на підтвердження участі здобувачів у низці науково-практичних конференцій різного рівня та тематичного спрямування (відповіді на запит ЕГ: середа, 26 жовтня 2022 р. о 22:37:37). Здобувачі мають можливість і заохочуються до публікації статей або тез доповіді, що підтверджено під час спілкування здобувачів з ЕГ 26.10.2022 (І. Сташок) та під час спілкування випускників ОП з ЕГ 26.10.2022 (В. Долгошеєв). Але студентка І. Сташок (ПММ-61) не підтвердила свою участь в дослідженнях за кафедральною НДР, але такий факт наведено в відомостях СО. Результати наукових досліджень здобувачів вищої освіти обговорюють на засіданнях студентського наукового гуртка «Клуб маркетолога» (<http://surl.li/dnlog>), при проведенні «Дня маркетолога», які організуються представниками кафедри промислового маркетингу, а також відображають у кваліфікаційній роботі магістра. Про постійне інформування здобувачів та надання можливостей поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП підтвердив представник студентського наукового товариства Ігор Окіпний (зустріч 4 ЕГ з представниками органів студентського (громадського) самоврядування 25.10.2022). Отже, на основі зустрічей зі здобувачами, НПП, гарантом, випускниками ОП та адміністративним персоналом ЕГ констатує, що ОП передбачає здобуття необхідних навичок та забезпечує можливості для здобувачів поєднувати навчання і дослідження під час реалізації ОП та досягнення її цілей.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Порядок розроблення, затвердження, оцінювання якості та періодичного перегляду ОП регламентований Положенням про порядок розроблення, затвердження, моніторингу та припинення освітніх програм Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя (<http://surl.li/dkvov>) та реалізується на практиці (підтверджено під час зустрічі з Гарантом та викладачами ОП 25.10.2022, а також даними, які наведено в ОП – (<http://surl.li/dnena>)). Також під час зустрічі ЕГ з НПП вони запевнили, що підставами для внесення змін до змісту та оновлення ОК виступають: підвищення кваліфікації, стажування (у т.ч. закордонні), наукова діяльність, співпраця з стейхолдерами, пропозиції здобувачів тощо. Аспекти оновлення змісту ОК частково відображені у «Положенні про робочу програму Тернопільського національного технічного університету ім. І.Пулюя» (<http://surl.li/dnlzx>), наприклад, у відповідності до п. 3.3 якого РНП ОК термін дії робочої програми дисципліни прирівнюється до терміну дії навчального плану і складає 4 роки (навчальний план підготовки бакалавра) або 1.5 - 2 роки для підготовки магістрів. За результатами дослідної та експертної діяльності, співпраці зі стейхолдерами оновлюється зміст ОП та окремих ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі, що покладено в основу рішень засідань проєктної групи та рекомендацій Експертної ради роботодавців за спеціальністю 075 «Маркетинг» (<http://surl.li/dmzgz>, підтверджено роботодавцями під час зустрічі 8 з ЕГ 26.10.2022). Наприклад, за пропозиціями зовнішніх стейхолдерів оновлено ОК 3 «Дослідження ринку та розробка проєктів (англійською мовою)», ОК 8 «Маркетинговий менеджмент», ОК 9 «Рекламний менеджмент», ОК 10 «Стратегічний маркетинг» (<http://surl.li/dnmqe>, підтверджено роботодавцями під час зустрічі 8 від з ЕГ 26.10.2022). За результатами наукових досліджень та підвищення кваліфікації було оновлено зміст ОК2, ОК5 (доц. Оксентюк Б. А.), ОК3 (доц. Шпилик С.В.) та ОК9 (доц. Бурліцька О.П.) (підтверджено під час зустрічі з Гарантом та науково-педагогічним персоналом 25.10.2022). За результатами наукових досліджень та міжнародних стажувань оновлено зміст ОК4 (проф. Якимішин Л.Я.), внесено певні зміни у зміст ОК 7 (доц. Краузе О.І.) та ОК10 (доц. Піняк І.Л.) (відповіді на запит ЕГ:

середа, 26 жовтня 2022 р., підтверджено під час зустрічі 2 з науково-педагогічним персоналом 25.10.2022). Водночас, за результатами вивчення змісту силабусу та матеріалів ОК «Маркетинг інновацій» було виявлено, що до списків рекомендованої літератури включено недостатню кількість сучасних джерел (виданих не пізніше ніж 5 років тому) і публікацій у періодичних виданнях. Взагалі ЕГ дійшла висновку про дійсне оновлення змісту освіти на основі актуальних наукових досягнень та практик.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Міжнародна співпраця є одним із основних напрямів діяльності відповідно до Стратегії та концепції розвитку ТНТУ імені Івана Пулюя (<http://surl.li/dnmso>). Водночас, стратегія інтернаціоналізація в університеті не розроблена. В ТНТУ створено відділ міжнародного співробітництва метою діяльності якого є організаційний, технічний та інформаційно-методичний супровід міжнародної діяльності університету, розвиток співробітництва з зарубіжними закладами вищої освіти (ЗВО), навчальними та науковими організаціями, установами і фондами для забезпечення інтеграції ТНТУ до європейського та світового науково-освітнього простору (<http://surl.li/dnflq>). На даний час ТНТУ ім. І. Пулюя працює за прямими договорами з 70 закордонними університетами з 21 країни (<http://surl.li/dkomz>). На офіційному сайті ТНТУ (<http://surl.li/dnmvq>) та кафедри промислового маркетингу (<http://surl.li/dnmvt>) представлена інформація щодо можливостей участі здобувачів вищої освіти в різних освітніх та міжнародних проєктах. Проте фактів міжнародної академічної мобільності здобувачів за ОП не було. У відомостях СО в контексті напрямів інтернаціоналізації діяльності зазначено, що викладачі ОП беруть участь у міжнародних конференціях, здійснюють публікації у міжнародних наукових виданнях, проходять закордонні стажування. Зазначене підтверджено під час зустрічі з ЕГ 25.10.2022 та відомостями, які наведено на запит ЕГ (середа, 26 жовтня 2022 р. о 22:28:22). Наприклад, Якимішин Л.Я. проходила стажування в Суспільній академії наук у місті Лодзь, Республіка Польща та на підприємстві STELA Laxhuber GmbH (Німеччина). Юрик Н.Є. брала участь у Міжнародному онлайн-вебінарі на тему «Використання можливостей хмарних сервісів, на прикладі Google meet, платформ Google classroom у сучасній онлайн освіті» (м. Люблін, Польща). Шпилик С.В. брала участь в міжнародній програмі підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників у International Historical Biographical Institute (Dubai – New York – Rome – Jerusalem – Beijing). Також викладачі ОП Л.Я. Якимішин, С.В. Шпилик, Н.Я. Рожко мають наукові публікації у закордонних виданнях, які відносяться до наукометричних баз Scopus або Web of Science, що підтверджується аналізом показників наукової активності викладачів, які надані ЗВО (відомості СО, відповіді на запити ЕГ: середа, 26 жовтня 2022 р. о 22:28:22). Під час зустрічей з НПП, здобувачами, ЕГ визнано, що навчання, викладання та наукова діяльність пов'язані з стратегічними орієнтирами інтернаціоналізації діяльності ЗВО та кафедри промислового маркетингу. Проте, не всі викладачі приймають активну участь в процесах інтернаціоналізації. З огляду на зростання у всьому світі чисельності пропозицій щодо участі у міжнародних науково-комунікативних онлайн-заходах, можна рекомендувати гаранту ОП вивчити можливість започаткування на ОП практики залучення до них науково-педагогічного персоналу та здобувачів.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

До сильних сторін та позитивних практик належать: 1. Web-орієнтована система керування навчальним матеріалом ATutor з персоналізованим студентським доступом надає доступ до навчально-методичних матеріалів до дисциплін, що викладаються. Учасники освітнього процесу за ОП мають доступ до декількох джерел інформації щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання за ОП в цілому та окремих її ОК (силабуси, РНП), зокрема, веб-сайту ЗВО, окремого сайту кафедри промислового маркетингу.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

ЕГ під час експертизи виявила такі недоліки: 1. За результатами вивчення змісту силабусу та матеріалів ОК «Маркетинг інновацій», ЕГ констатує на необхідність оновлення у частині посилань на рекомендовані джерела. 2. Не всі викладачі приймають активну участь в процесах інтернаціоналізації. Рекомендація: 1. Підсилити моніторингові заходи на початку кожного навчального року щодо оновлення змісту ОК та рекомендованих джерел у межах системи внутрішнього забезпечення якості освіти ЗВО. 2. Протягом першого місяця кожного семестру проводити інформаційні заходи щодо популяризації можливостей інтернаціоналізації з метою започаткування на ОП практики залучення науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти до міжнародних науково-комунікативних заходів онлайн.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

ЕГ прийшла до висновку, що навчання та викладання на ОП «Маркетинг» в цілому відповідає вимогам Критерію 4. Так, форми і методи навчання та викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи; учасникам освітнього процесу своєчасно надається інформація щодо цілей, змісту та порядку оцінювання в межах окремих освітніх компонентів; НПП оновлюють зміст освіти на основі сучасних практик маркетингу. Тому ОП має достатній рівень відповідності ОП та освітній діяльності вимогам підкритеріїв 4.1-4.3., наявність недоліків за підкритеріями 4.4-4.5 не впливають фундаментально на якість освітньої діяльності.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Згідно «Положення про оцінювання здобувачів вищої освіти ТНТУ ім.І.Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=86>); «Положення про організацію освітнього процесу в ТНТУ ім. І.Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=12>) контрольними заходами є: поточний контроль – систематичне опитування студентів під час проведення практичного заняття; періодичний вибіркового контролю – контроль знань студентів на лекційних заняттях; модульний контроль – тестові завдання засобами Web-орієнтованої системи керування навчальним матеріалом ATutor (<https://dl.tntu.edu.ua/about.php?lang=uk>); підсумковий контроль – сума результатів за вказаними вище пунктами. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів за даною ОП здійснюється за: 100-бальною шкалою Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи ECTS (A, B, C, D, E, F, FX) з переведенням у чотирибальну шкалу – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і 2-бальну національну шкалу («зараховано»/ «не зараховано»). Модульний контроль дозволяє перевірити засвоєння як теоретичного, так і практичного матеріалу в поєднанні з перевіркою і захистом практичних робіт, курсових робіт, звітів з практик. На початку викладання дисципліни викладач інформує здобувачів про форми контрольних заходів і критерії оцінювання, які прописані в силабусах навчальних дисциплін, про що підтвердили здобувачі на зустрічі 9 (день 2, 26.20.2022 р.), таким чином ЕГ пересвідчилась у прозорості та зрозумілості форм контролю та критеріїв оцінювання. Також здобувачі відмітили, що наприкінці курсу по кожній дисципліні через модуль дистанційної освіти ATutor здійснюється опитування щодо прозорості, зрозумілості та якості надання освітніх послуг.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра, що відповідає вимогам Стандарту ВО зі спеціальності 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня підготовки. Здобувачі отримують документ встановленого зразка про присудження ступеня «магістр» з присвоєнням кваліфікації «магістр маркетингу». Процедури та форми атестації здобувачів вищої освіти визначені внутрішніми нормативними положеннями ТНТУ ім. І. Пулюя, а саме: «Положенням про кваліфікаційні роботи студентів ТНТУ» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=496>); «Положенням про оцінювання здобувачів вищої освіти ТНТУ ім. І.Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=86>); «Положенням про екзаменаційну комісію з атестації здобувачів вищої освіти ТНТУ ім. І. Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=506>); «Положенням про недопущення академічного плагіату в ТНТУ ім. І.Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=462>).

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Контрольні заходи проводяться у вигляді модульного тестування, екзамену, заліку та описані в робочій програмі і силабусі ОК. Вся навчально-методична література розміщена у вільному доступі для в системі дистанційного навчання ATutor (<https://dl.tntu.edu.ua/login.php>). Інформування здобувачів ВО щодо контрольних заходів здійснює викладач кожної навчальної дисципліни. Контрольні заходи регулюються: «Положенням про організацію освітнього процесу в ТНТУ ім. І. Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=12>); «Положенням про оцінювання здобувачів вищої освіти ТНТУ ім.І.Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=86>). Згідно «Положення про підсумковий семестровий контроль» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=489>), семестровий іспит та залік

(окрім практики та курсової роботи) проводиться спільно двома викладачами. Для забезпечення об'єктивності оцінювання здобувачі проходять модульне оцінювання у вигляді тестів у системі дистанційного навчання ATutor, що усуває суб'єктивність оцінювання. Порядок врегулювання конфлікту інтересів регламентує «Положення про врегулювання конфліктних ситуацій у ТНТУ» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=568>). У «Положенні про оцінювання здобувачів вищої освіти ТНТУ» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=86>) наведено процедуру оскарження результатів навчання. Під час спілкування зі здобувачами (зустріч 9, день 2, 26.10 2022 р.), ЕГ переконалася у тому, що процедури запобігання та врегулювання конфлікту, порядок оскарження добре відомі студентам. Під час спілкування з НПП (зустріч 2, день 1, 25.10. 2022 р.) з'ясовано, що для запобігання конфлікту інтересів та забезпечення об'єктивності екзаменаторів в екзаменаційний білет включаються комп'ютерні тести і визначені критерії оцінювання за кожне екзаменаційне завдання (за запитом ЕГ гарантом був наданий примірник екзаменаційного білету з дисципліни «Стратегічний маркетинг»). Під час онлайн зустрічі ЕГ зі здобувачами, останніми не заявлено скарг щодо необ'єктивності викладачем оцінювання знань. Випадків застосування процедури врегулювання конфлікту інтересів на ОП «Маркетинг» не було виявлено.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Забезпечення академічної доброчесності в ТНТУ є частиною внутрішньої системи забезпечення якості ЗВО. У ТНТУ діє «Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ТНТУ» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=465>). За недотримання академічної доброчесності до науково-педагогічних та наукових працівників університету, а також до здобувачів вищої освіти можуть бути застосовані заходи академічної відповідальності. В університеті діє «Комісія з академічної доброчесності», що розглядає події конфліктного характеру. Крім цього основні положення та процедури дотримання академічної доброчесності зафіксовано в «Положенні про організацію освітнього процесу у ТНТУ» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=12>). Перевірка на плагіат здійснюється відповідно до «Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ТНТУ» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=465>) за допомогою систем антиплагіату <https://StrikePlagiarism.com> (2019-2021 pp.) та Unicheck (2022 р.). Після захисту кваліфікаційна робота здобувача ВО розміщується відкритому електронному репозитарії ELARTU (<http://elartu.tntu.edu.ua/>). На запит ЕГ надати декілька звітів Unicheck (або аналогічних програм перевірки на плагіат) на кваліфікаційні роботи магістра були надані звіти здобувачів: Берези Віталія від 06.12.2021 р., Волинець Михайла від 12.12.2021 р., Рабий Віктора від 13.12.2021 р. і ЕГ мала змогу пересвідчитися, що така процедура релізована в навчальному процесі, а політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності є чіткими і зрозумілими.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання є чіткими, валідними, зрозумілими та заздалегідь озвученими викладачами ОК. За даною ОПП використовуються форми атестації, які визначені у відповідному стандарті ВО. Правила проведення контрольних заходів є доступними для всіх учасників освітнього процесу, вони забезпечують об'єктивність екзаменаторів. Процедури запобігання та врегулювання конфлікту, порядок оскарження, стандарти дотримання академічної доброчесності є чіткими і зрозумілими та добре відомими студентам. Забезпечення академічної доброчесності є частиною внутрішньої системи забезпечення якості ЗВО. В університеті діє «Комісія з академічної доброчесності», що розглядає події конфліктного характеру. Позитивною практикою є популяризація академічної доброчесності серед здобувачів ВО. Наприкінці курсу за кожною ОК через e-середовище ATutor здійснюється анонімне опитування щодо прозорості, зрозумілості та якості надання освітніх послуг, це зумовлює переваги цієї ОП і відповідність нормативним вимогам у повній мірі.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Недоліків не виявлено.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

Форми контрольних заходів та критерії їх оцінювання є чіткими та зрозумілими для усіх учасників освітнього процесу. Визначено та встановлено доступні правила проведення контрольних заходів, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів (запобігання та врегулювання конфліктів, визначення порядку оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження). У ТНТУ визначено та оприлюднено політику, стандарти та процедури щодо дотримання академічної доброчесності для всіх учасників освітнього процесу. Заклад популяризує академічну доброчесність на всіх рівнях навчального процесу та використовує відповідні технологічні програми, як інструмент протидії порушення академічної доброчесності. Під час експертизи ЕГ встановлено факти загальної відповідності Критерію 5, процедури запобігання академічній недоброчесності працюють належним чином.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

Для реалізації ОП «Маркетинг» залучені викладачі, які мають відповідну освіту, рівень наукової кваліфікації, що здатні забезпечити досягнення цілей і програмних результатів навчання, зазначених у ОП. На сторінці "Колектив кафедри" кафедри промислового маркетингу на сайті ЗВО розміщено інформацію щодо академічної та/або професійної кваліфікації викладачів (<http://surl.li/dmyzr>), яка підтверджується фактами, наведеними на сторінках викладачів (наприклад, О.П. Бурліцька - <http://surl.li/dmyzr>; І.Л. Піняк - <http://surl.li/dmyzs>). Аналіз ЕГ документів наданих ЗВО, яку наведено у табл. 2 відомостей СО та відповідях на запити ЕГ (відповіді на запит ЕГ: середа, 26 жовтня 2022 р. о 22:28:22), результати зустрічей з науково-педагогічним персоналом (підтверджено під час зустрічі з Гарантом та науково-педагогічним персоналом 25.10.2022) та адміністративним персоналом (підтверджено під час зустрічі з працівниками структурних підрозділів 26.10.2022) засвідчили високий рівень компетентностей викладацького складу кафедри промислового маркетингу. ЕГ вивчено зазначену інформацію у співставленні з вимогами: Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 № 1187, <http://surl.li/ruki>); Професійного стандарту на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти» (затвердженого Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 23.03.2021 № 610 (<https://is.gd/Z8n7HT>)). Вимогам Професійного стандарту відповідають 9 викладачів, які забезпечують нормативні ОК: Якимішин Л.Я., Шпилик С.В., Оксентюк Б.А., Піняк І.Л., Бурліцька О.П., Юрик Н.Є., Краузе О.І., Голда Н.М., Рожко Н.Я. ЕГ встановила, що зміст публікаційної активності викладачів, задіяних в реалізації освітньої програми (відомості СО, відповідь на запит ЕГ середа, 26 жовтня 2022 р. о 22:28:22), відповідає вимогам до забезпечення конкретних ОК. Проф. Якимішин Л.Я., доц. Шпилик С.В., доц. Рожко Н.Я., мають статті у виданнях, які індексуються в наукометричних базах Scopus і Web of Science. При цьому більшість викладачів ОП не мають публікацій у наукометричних базах Scopus і Web of Science (Оксентюк Б.А., Піняк І.Л., Бурліцька О.П., Юрик Н.Є., Краузе О.І., Голда Н.М) та підручників за ОК, бажано активізувати цей вид наукової діяльності. ЕГ з'ясовано, що викладачі приймають участь у різноманітних стажуваннях та підвищеннях кваліфікації (інтерв'ювання; відповіді НПП на запити ЕГ) для забезпечення досягнення визначених ОП цілей та ПРН. На зустрічі зі здобувачами та випускниками також був підтверджений достатній рівень академічної та професійної кваліфікації викладачів, що задіяні на ОП.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Конкурсний відбір викладачів відбувається у відповідності до КЗпП, нормативно-правових вимог МОН України. ЗВО регламентує конкурсні засади заміщення посад науково-педагогічних працівників, процедуру проведення конкурсного відбору та обрання за конкурсом при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників, порядок укладання трудових договорів (контрактів) з науково-педагогічними працівниками, відповідно до Положення про порядок обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя та укладання з ними трудових договорів (контрактів) (<http://surl.li/dmzcd>), Статуту ТНТУ (<http://surl.li/dmzci>), Колективного договору (<http://surl.li/dmzcv>). Положення про проведення конкурсного відбору містить детальну та зрозумілу процедуру проведення конкурсу, але не містить конкретних кваліфікаційних вимог до претендентів на зайняття конкретних посад в контексті реалізації різних ОП. Під час зустрічі з НПП, викладачі підтвердили прозорість конкурсного відбору та обізнаність з необхідними критеріями для участі у конкурсі (наявність публікацій, стажування тощо) (підтверджено під час зустрічей ЕГ з Гарантом та науково-педагогічним персоналом 25.10.2022). Представники ЗВО на зустрічах підтвердили багатоступеневу процедуру конкурсного відбору НПП та вплив професійної та дослідницької активності викладача на рішення конкурсної комісії щодо укладання з ним контракту (підтверджено науково-педагогічним персоналом під час зустрічі з ЕГ 25.10.2022, начальником відділу кадрів О.В. Ціцурою та вченим секретарем Г.М. Крамарем під час зустрічі з ЕГ 26.10.2022). На підставі вивчення документів ЗВО та інформації, яку було отримано під час фокус-груп 25-26.10.2022, ЕГ вважає, що процедури конкурсного добору викладачів за ОП є цілком прозорими та забезпечують необхідний рівень професіоналізму викладачів ОП та . ЕГ не виявила порушень процедури конкурсного добору викладачів за ОП.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

За ОП Гарантом та випусковою кафедрою проводиться системна робота по залученню роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу (ТОВ «Маркетингові технології ПБС», ТОВ «Маркетинг-центр «ДАЛІ», USFDispatch, ICC Ukraine). Відповідно до Положення про раду роботодавців ТНТУ ім. І.Пулюя (<http://surl.li/dlbcx>) в ЗВО створено Експертну раду роботодавців кафедри промислового маркетингу зі спеціальності 075 «Маркетинг». Засідання Експертної ради роботодавців оформлюються відповідними протоколами по обговоренню освітніх програм (<http://surl.li/dmzgz>). На зустрічі ЕГ із роботодавцями 26.10.2022 року були присутні представники роботодавців та академічної спільноти, які підтвердили зазначене. Наприклад, директор «Маркетинг-центр «Далі» Світлана Озімко є головою Експертну раду роботодавців кафедри промислового маркетингу зі спеціальності 075 «Маркетинг» та активно співпрацює з ОП, зокрема повідомила, що з метою удосконалення ОП вносила пропозиції щодо викладання окремих ОК англійською мовою (підтверджено роботодавцями під час зустрічі 8 з ЕГ, день 2, 26.10.2022). За рекомендацією менеджера зі збуту ФОП «Рубісь Богдан Богданович» Ірини Козюк внесено до обов'язкових освітню компоненту логістичного спрямування (підтверджено роботодавцями під час зустрічі 8 з ЕГ 26.10.2022, протокол розширеного засідання кафедри промислового маркетингу по обговоренню освітніх програм №13 від 11.03.2021р <http://surl.li/dmzlv>). Директор ТОВ «Маркетингові технології ПБС» Михайло Тимошик приймає участь в організації виробничої практики для здобувачів вищої освіти (підтверджено під час зустрічі з ЕГ 26.10.2022). Проте регулярні опитування роботодавців та інших зовнішніх стейкхолдерів не проводяться (підтверджено ЕГ під час зустрічі 8 з роботодавцями 26.10.2022). На зустрічі з зовнішніми стейкхолдерами в цілому підтверджено їхню обізнаність про процедури удосконалення ОП та їхню участь у цьому. Отримана ЕГ від гаранта інформація про залучення роботодавців до освітнього процесу була підтверджена здобувачами і випускниками під час зустрічей.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Кафедра промислового маркетингу залучає представників бізнес-спільноти та експертів галузі до реалізації освітнього процесу в межах ОП. Зовнішні стейкхолдери залучені здебільшого до проведення різноманітних науково-комунікаційних заходів та гостьових лекцій (регіональний керівник, ГО «Діловий Клуб «Партнер» Олександр Сохацький, віце-президент та маркетингу та зв'язків з громадськістю міжнародної молодіжної організації AIESEC Ukraine в Тернополі Юрій Королишин, Інтернет-маркетолог мовних шкіл Профі-Центр Христина Савка, віце-президент з питань регіонального розвитку Міжнародної торгової палати ICC Ukraine Тарас Демкура), що знайшло своє підтвердження під час аналізу відомостей СО та спілкування у фокус-групі з випускниками і здобувачами ВО (підтверджено під час зустрічей ЕГ з випускниками та здобувачами вищої освіти 26.10.2022). На зустрічі ЕГ 26.10.2022 року із випускниками (Віталій Долгошеєв), здобувачами (Діана Бондар), студентським самоврядуванням (Оксана Хічій) підтверджено залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі. Під час зустрічі роботодавці висловили побажання ще більш широкого їхнього залучення до проведення різних форм занять (підтверджено під час зустрічі з ЕГ з роботодавцями 26.10.2022).

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

ЗВО в цілому сприяє професійному розвитку викладачів, як за рахунок власних заходів, так і через стажування та підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників за межами університету. Професійний розвиток викладачів регламентується низкою нормативних документів, зокрема Положення про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників ТНТУ ім. І.Пулюя (<http://surl.li/dnelz>). Відповідно до Положення п. 1.5 «Педагогічні і науково-педагогічні працівники університету підвищують свою кваліфікацію не рідше одного разу на п'ять років...», що відповідає встановленим нормам. У ЗВО функціонує Центр перепідготовки та післядипломної освіти, який надає викладачам можливість підвищення кваліфікації (<https://cpo.tntu.edu.ua>). Основними видами підвищення кваліфікації викладачів ОП: навчання за програмою підвищення кваліфікації; стажування; участь у програмах академічної мобільності, наукове стажування, самоосвіта, здобуття наукового ступеня, вищої освіти, а також участь у конференціях, семінарах, практикумах, тренінгах, вебінарах, майстер-класах тощо. Викладачі кафедри, які забезпечують ОК даної ОП проходять стажування на підприємствах та ЗВО в Україні та за кордоном. Під час інтерв'ювання академічного персоналу було з'ясовано, що викладачі приймають участь у різноманітних стажуваннях та підвищеннях кваліфікацій (відповіді на запити ЕГ: середа, 26 жовтня 2022 р. о 22:28:22). Наприклад, Якимишин Л.Я. – пройшла стажування в Суспільній академії наук (м. Лодзь, Республіка Польща, 2018) та на підприємстві STELA Laxhuber GmbH (Німеччина); Юрик Н.Є. – брала участь у Міжнародному онлайн-вебінарі (м. Люблін, Польща); Шпилік С.В. брала участь в міжнародній програмі підвищення кваліфікації у International Historical Biographical Institute (Dubai – New York – Rome – Jerusalem – Beijing); Піняк І.Л. - стажувалась у відділі маркетингу інтернет провайдера «TerNet» (м. Тернопіль, 2021 р.); Оксентюк Б.А. - стажувалась на ПП «Маркетингові технології ПБС» (м. Тернопіль, 2021 р.); Краузе О.І. - стажувалась на ПрАТ «ТерА» (м. Тернопіль, 2019 р.); Бурліцька О.П, Голда Н.М. та Юрик Н.Є. – пройшли підвищення кваліфікації з курсу «Комп'ютерні технології в організації освітнього процесу та дистанційного навчання» ТНТУ ім. І Пулюя (м. Тернопіль, 2020 р.). В цілому, як підтверджено на зустрічі з академічним персоналом, ЗВО сприяє належним чином

підвищенню професійного розвитку викладачів через співпрацю з науковими та освітніми установами, у тому числі закордонними.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

У ЗВО застосовується система матеріальних та нематеріальних стимулів щодо розвитку викладацької майстерності відповідно до Положення про порядок преміювання науково-педагогічних та наукових працівників Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя (<http://surl.li/dnnsn>) та Положення про преміювання працівників ТНТУ ім.І.Пулюя (<http://surl.li/dnnsy>). У якості форми матеріального заохочення у ЗВО може встановлюватися надбавки до заробітної плати, розмір якої визначається контрактом (підтверджено під час зустрічі 2 з науково-педагогічним персоналом 25.10.2022 р.). Використовуються разові преміювання за особливі досягнення, наприклад, за результатами публікацій в наукометричних базах Scopus та Web of Science, чи отримання сертифікату, що підтверджує володіння іноземною мовою не нижче B2 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (підтверджено Шпилик С.В. під час зустрічі з ЕГ 25.10.2022). Факти практичної реалізації системи нематеріальних стимулів щодо розвитку викладацької майстерності перевірені ЕГ в ході зустрічей з викладачами та адміністративним персоналом ЗВО і знайшли своє підтвердження у вигляді засобів стимулювання. В цілому викладачі задоволені моральним та матеріальним стимулюванням. Механізми реалізації системи нематеріальних стимулів щодо розвитку викладацької майстерності перевірені запропоновано в Колективному договорі (<http://surl.li/dmzcv>) чи Положення про нагородження Почесною грамотою ТНТУ ім.І.Пулюя (<http://surl.li/dnnsz>). ЗВО створено чітку та об'єктивну рейтингову систему оцінювання ефективності діяльності структурних підрозділів та науково-педагогічних працівників, що є підставою для матеріального заохочення, представлення до присвоєння почесних звань, нагородження грамотами, дипломами тощо (підтверджено під час зустрічі з керівництвом ЗВО та адміністрацією підрозділу, в якому реалізуються ОП 25.10.2022 р.). В цілому фокус-група з представлених викладачів задоволені моральним та матеріальним стимулюванням.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

До сильних сторін та позитивних практик належать: 1. Позитивною практикою є професійний розвиток викладачів ОП «Маркетинг» через співпрацю з підприємствами, на яких НПП проходять стажування. 2. Процедура рейтингування структурних підрозділів та НПП, з метою стимулювання розвитку педагогічної майстерності, чітко формалізована в університеті. 3. ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності за рахунок створеної системи матеріальних стимулів, що передбачає залежність матеріального стимулювання й оплати праці співробітників університету ТНТУ від кінцевих результатів (наприклад, за публікації Scopus та Web of Science, за отримання сертифікату володіння іноземною мовою не нижче B2 тощо).

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

До слабких сторін можна віднести: Більшість викладачів ОП не мають публікацій у наукометричних базах Scopus і Web of Science, підручників за окремими ОК. Рекомендація: Для досягнення визначених ОП «Маркетинг» цілей та ПРН слід підвищити публікаційну активність викладачів.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

Кадрове забезпечення освітнього процесу дозволяє досягти цілей та ПРН ОП «Маркетинг». Роботодавці та експерти в галузі маркетингу залучаються до організації та реалізації освітньої діяльності за ОП. ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми Центру перепідготовки та післядипломної освіти або у співпраці з підприємствами, де викладачі ОП «Маркетинг» проходять стажування. Розвиток викладацької майстерності стимулюється через об'єктивну рейтингову систему оцінювання ефективності діяльності структурних підрозділів та науково-педагогічних працівників, що є підставою для матеріального заохочення. Організацій та освітня діяльність за цією програмою загалом відповідають підкритеріям Критерію 6 з недоліками, що не є суттєвими. ОП має значний рівень узгодженості за усіма підкритеріями критерію 6.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Оцінювання достатності ресурсного забезпечення ОПП підготовки магістрів спеціальності 075 «Маркетинг» в контексті цілей та програмних результатів навчання ЕГ здійснювалося шляхом попереднього ознайомлення з презентацією матеріально-технічного забезпечення та використання відеозв'язку в режимі реального часу, який забезпечувався гарантом Якимішин Л.Я. Фінансові, матеріально-технічні ресурси та навчально-методичне забезпечення та інфраструктурні об'єкти ТНТУ забезпечують досягнення визначених цілей ОП. Фонди бібліотеки налічують більше 20000 примірників навчальної, методичної, наукової, художньої літератури (<https://library.tntu.edu.ua/biblioteka/about/>). Доступ до електронної бібліотеки та репозитарію є відкритим для усіх користувачів (<http://elartu.tntu.edu.ua/>). Під час огляду матеріально-технічної бази було продемонстровано сучасні літературні джерела, якими користуються здобувачі вищої освіти даної ОП. Комп'ютерна класи, що дають можливість вільного доступу здобувачам та викладачам до мережі Інтернет.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Доступ викладачів та здобувачів вищої освіти до матеріально-технічної бази ТНТУ є вільним та безоплатним. Під час онлайн огляду було продемонстровано відкритий доступ до приміщень кафедри, можливість використання конференц-залів. У приміщенні бібліотеки є велика номенклатура сучасних джерел з маркетингу та суміжних дисциплін. Для використання електронної бази університету надається можливість використовувати комп'ютерні класи у вільному доступі. Здобувачі та працівники мають можливість підтримувати фізичне здоров'я в спортивних залах університету та плавальному басейні СК «Політехнік». Вільний доступ до мережі Інтернет є в усіх корпусах університету. У гуртожитках, де проживають здобувачі вищої освіти також є доступ до мережі Інтернет, але треба відмітити, що він надається за окрему оплату.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Під час зустрічі зі студентським самоврядуванням (зустріч 4, день 1, 25.10.2022 р.)була надана інформація, щодо задоволення потреб здобувачів вищої освіти, а саме проведення занять в змішаній формі (онлайн і офлайн). З початком військових дій в країні вступило у силу положення «Про проведення позапланових інструктажів» (наказ №4/7-688 від 22.07.2022) зав. кафедри та керівники відділів при виникненні надзвичайної ситуації ознайомили працівників з Пам'яткою дії в умовах надзвичайних ситуацій воєнного характеру (<https://tntu.edu.ua/?p=uk/info/documents/emergency>). У 2022/23 н.р. заняття для здобувачів вищої освіти проводитимуться у змішаному режимі для кількості осіб, яких зможуть вмістити наявні укриття (наказ №4/7-720 від 29.8.2022). Здобувачі мають змогу звернутися за допомогою до психолога, з приводу допомоги соціально-психологічних проблем (<https://www.facebook.com/PromMarketingTNTU/posts/603194381594845>).

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Комунікація зі здобувачами даної ОП відбувається на декількох рівнях: загальноуніверситетський, факультетський, кафедральний, особистісний. Здобувачі вищої освіти можуть залишати свої скарги, побажання і пропозиції в спеціальних скриньках, які є в навчальних корпусах ТНТУ, або звернутися через електронні засоби (<http://tntu.edu.ua/?p=uk/info/feedback>). Здобувачі ОП мають вільний доступ до публічної інформації (наприклад, щодо рейтингового оцінювання студентів (<http://tntu.edu.ua/?p=uk/info/students-rating>)). На комісії спільно з адміністрацією університету представники органів студентського самоврядування приймають рішення щодо питань розподілу стипендіального фонду, заохочення студентів, виплати спеціальних допомог, передбачених чинним законодавством. Також органи студентського самоврядування можуть вносити на розгляд адміністрації пропозиції щодо покращення побутових умов, умов проживання в гуртожитках, медичного обслуговування, відпочинку та дозвілля тощо. Враховуються також пропозиції, побажання здобувачів вищої освіти за результатами їх опитувань (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=561>, <https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=640>, <https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=730>). Керівництво ТНТУ впевнено, щодо ефективних методів комунікації між представниками ЗВО та здобувачами. Також, проведені опитування показали, що суттєвих претензій здобувачів ВО до наявної матеріально-технічної бази не виявлено. Це підтверджує належний рівень механізмів освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти. На офіційному

сайті ТНТУ є уся необхідна для здобувачів інформація стосовно організації освітнього процесу, графіку освітнього процесу, розкладу та актуальних можливостях академічної мобільності, участі в поданнях грантів чи стипендіальних програмах, конкурсах тощо. В учасників освітнього процесу є доступ до всіх нормативних документів ЗВО. Через старост груп, студенти мають змогу комунікувати з НПП або самим звертатися до викладача під час занять та консультацій. У системі дистанційного навчання ТНТУ ATutor здобувачі вищої освіти мають змогу дати оцінку ОК щодо рівня їх якості в забезпеченні освітнього процесу. Також, після закінчення кожного курсу дисципліни є можливість оцінити рівень викладача та якість викладання навчальної дисципліни.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

Огляд матеріально-технічної бази, продемонстрував, що корпуси в яких відбувається навчальний процес за даною ОП обладнані пандусами для людей з особливими потребами. У приміщеннях функціонують ліфти для комфортного пересування між поверхами. Корпуси обладнані туалетами для здобувачів з особливими потребами. Таким чином, враховано вимоги та нормативи Державних будівельних норм України «ДБН В 2.2-40:2018 Інклюзивність будівель і споруд». В ТНТУ ім. І. Пулюя затверджено «Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення в приміщеннях» (https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000213/poriadok_suprovodu.pdf), біля центрального корпусу є кнопка виклику чергового персоналу для супроводу здобувачів з обмеженими можливостями. Особи з особливими освітніми потребами, які не мають можливості відвідувати університет, можуть здобувати вищу освіту вдома з використанням дистанційних технологій навчання (<https://tntu.edu.ua/?p=uk/info/sen>).

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

У ТНТУ діє «Положення про врегулювання конфліктних ситуацій в ТНТУ ім. І.Пулюя» (наказ №4/7-164 від 01.03.2021; <https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=568>) щодо попередження, запобігання та врегулювання конфліктних ситуацій. В навчальних корпусах ТНТУ встановлено скриньки довіри, якими учасники освітнього процесу можуть скористатися для письмового звернення щодо врегулювання конфліктних ситуацій. Для перевірки фактів створюється комісія, яка повинна вивчити суть справи та у письмовому вигляді подати звіт. На основі звіту адміністрація університету приймає відповідне рішення. Для врегулювання конфлікту інтересів в ТНТУ використовуються «Методичні рекомендації щодо запобігання корупції та врегулювання конфлікту інтересів» (http://tntu.edu.ua/storage/pages/00000213/no_839_metod_rek_konflikt_interesiv.pdf). Фокус-групи з представниками студентського самоврядування (зустріч 4, день 1, 25.10.2022 р.) і здобувачами ВО (зустріч 9, день 2, 26.10.2022 р.) надали ЕГ можливість пересвідчитися, що ситуацій, пов'язаних з сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією, булінгом не було виявлено. Також ЕГ засвідчує, що освітнє середовище ЗВО є безпечним для життя і здоров'я здобувачів ВО та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

До сильних сторін та позитивних практик належать: наявних матеріально-технічних ресурсів та навчально-методичного забезпечення достатньо для професійного, фізичного, соціального та духовного розвитку здобувачів вищої освіти за даною ОП: у наявності великий фонд примірників сучасної навчальної, методичної, наукової, української та світової художньої літератури у бібліотеці; відкритий доступ до електронної бібліотеки та репозитарію; комп'ютерні класи у вільному користуванні здобувачів та викладачів. Доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів закладу вищої освіти для учасників навчального процесу є вільним та безкоштовним; підтримувати фізичне здоров'я можна в спортивних залах університету та плавальному басейні СК «Політехнік»; вільний доступ до мережі Інтернет є в усіх навчальних корпусах університету. Освітнє середовище в університеті є безпечним і комфортним для освітньої діяльності та позааудиторного життя здобувачів: ЕГ констатує факт обладнання корпусів пандусами для людей з особливими потребами; наявність на території ЗВО сучасного бомбосховища. Сформовано сприятливий морально-психологічний клімат, комфортна атмосфера та сучасні умови для навчання за даною ОП, у здобувачів є можливість звернутися до штатного психолога щодо отримання психологічної допомоги і підтримки.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

До слабких сторін можна віднести: 1. Платний Інтернет для здобувачів, що проживають у гуртожитках ТНТУ. Рекомендації: 1. Надати можливість під час війни безоплатно користуватися мережею Інтернет в гуртожитках для

покращення освітнього процесу і підтримки патріотичного виховання.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

Нааявних матеріально-технічних ресурсів та навчально-методичного забезпечення достатньо для професійного, фізичного, соціального та духовного розвитку здобувачів вищої освіти за даною ОП. Доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів закладу вищої освіти для учасників навчального процесу є вільним та безкоштовним. Освітнє середовище в університеті є безпечним і комфортним для освітньої діяльності та позааудиторного життя здобувачів. Сформовано сприятливий морально-психологічний клімат, комфортна атмосфера та сучасні умови для навчання за даною освітньою програмою. Загалом ОП відповідає даному критерію за усіма підкритеріями: 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП здійснюється згідно з «Положенням про порядок розроблення, затвердження, моніторингу та припинення освітніх програм ТНТУ ім. І.Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=466>). Положення є невід'ємною складовою системи внутрішнього забезпечення якості ВО Тернопільського національного технічного університету ім. Івана Пулюя.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Під час зустрічі зі здобувачами ВО (зустріч 9, день 2, 26.10.2022 р.), ЕГ отримано інформацію про те, що до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості залучаються здобувачі вищої освіти. Те, що у складі робочої групи розробників ОП є студентка групи ПМм-51 Ольга Шеремета демонструє факт, що здобувачі є повноцінними партнерами у процесах забезпечення якості ОП. Крім того здобувачі ВО беруть участь в процесі публічних обговорень проекту ОП, враховані результати їх анонімного опитування, які оприлюднено на сайті ЗВО у вкладці нормативна база (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=561>). За пропозицією здобувачів, щоб викладання окремих дисциплін було англійською мовою введена в цикл дисциплін професійної підготовки ОК-3 «Дослідження ринку та розробка проєктів», яка викладається англійською мовою. Пропозиції здобувачів ВО зазначено в протоколах засідання кафедри (прот. № 9 від 28.12.2020, № 9 від 10.02.2022, №3 від 30.09.2022). Також були враховані рекомендації здобувачів і представників студентського самоврядування щодо активізації діджиталізації освітнього процесу і сформовано сучасну та зручну у користуванні платформу е-навчання ATutor. Позиція органів студентського самоврядування щодо питань організації освітнього процесу гарантом, НПП, керівництвом ЗВО сприймається серйозно та є важливим фактором для прийняття рішень щодо наповнення і удосконалення ОП та при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Нааявність зворотного зв'язку в ЗВО з зовнішніми стейкхолдерами полягає у їх залученні до проведення сумісних конференцій, екскурсій на виробництво, ділових зустрічей у форматі круглих столів до «Дню маркетолога», «Днів кар'єри» та «Ярмарку вакансій». Роботодавці запрошуються на засідання кафедри маркетингу для обговорення питань розвитку ОПП, активно приймають здобувачів та НПП на стажування, керують фаховою практикою. В ТНТУ діє Експертна рада роботодавців, робота якої регламентована «Положенням про раду роботодавців» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=126>). За рекомендацією Експертної ради роботодавців прийнято рішення про введення ОК «Дослідження ринку та розробка проєктів» англійською мовою. Група забезпечення ОПП та здобувачі активно співпрацюють з ТОВ «Маркетинг-центр «ДАЛІ», ТОВ «Маркетингові технології ПБС», ПрАТ «ТерА», ПрАТ «Тернопільський молокозавод», АТ «Укрпошта», ТзОВ «Микулинецький Бровар». Усталені партнерські зв'язки з ТОВ «Босфор», ТзОВ «Білий берег», ТзОВ «Зборівська птахофабрика», ТОВ «Тернопільський

міський Ринок ЛТД», ТОВ «Українське морозиво», де працюють випускники кафедри промислового маркетингу. ЕГ мала змогу пересвідчитися, що взаємодія із роботодавцями носить серйозний та системний характер.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Збирає, систематизує та аналізує інформацію про кар'єрний шлях випускників ТНТУ відділ доуніверситетської підготовки, профорієнтації та сприяння працевлаштуванню. В університеті функціонує ГО «Асоціація випускників ТНТУ», яка була створена для обміну досвідом, пошуку партнерів, інформування про вакансії та допомоги у працевлаштуванні. Гарант і НПП залучають випускників, які мають успішну кар'єру, до освітнього процесу. Зокрема, випускниця Христина Савка - Інтернет-маркетологиня мовних шкіл «Профі-Центр» провела лекцію про сучасні тенденції та дієві інструменти в Інтернет-маркетингу: (SEO, SMM, таргетинг, контекстна реклама, ремаркетинг). Випускники-маркетологи конкурентоспроможні на регіональному ринку праці, затребувані за кордом, отримують науковий ступінь і викладають в університеті та суміжних ЗВО. На зустрічі 5 (день 2, 26.10.2022 р.) під час спілкування з ЕГ випускники дуже щиро і з вдячністю розповідали про методи навчання, отримані знання та навички, про те, що тут навчаються цілими родинками. Випускники є справжніми «амбасадорами» кафедри, продовжувачами традицій і носіями її цінностей та ідей.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Система забезпечення якості ВО ТНТУ реагує на виявлені недоліки в ОП зокрема та в освітній діяльності загалом, дані рекомендації враховуються гарантом і групою забезпечення. На зустрічі 6 (день 2, 26.10.2022 р.) з працівниками структурних підрозділів начальнику відділу забезпечення якості вищої освіти Матійчук Любомиру Павловичу було запропоновано прокоментувати, як група забезпечення і гарант ОП відреагували на рекомендації відділу. Любомир Павлович відповів, що в результаті внутрішнього аудиту було рекомендовано, а НПП виконав рекомендації щодо оновлення силабусів окремих ОК, розміщення їх у відкритому доступі на сторінці кафедри, актуалізації навчальних курсів в системі дистанційного навчання Atutor, покращення поінформованості здобувачів щодо можливостей формування індивідуальної траєкторії навчання, активізації співпраці з потенційними роботодавцями щодо розширення переліку баз практик та надання можливості здобувачам ВО набувати фахові компетенції безпосередньо на виробництвах. Також він наголосив, що ТНТУ враховує зауваження і пропозиції, висловлені під час попередніх акредитацій, у тому числі інших ОП.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Акредитація ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти є первинною.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

ТНТУ є спільнотою, яка зосереджена на прагненні стати привабливим освітньо-науковим центром з дотриманням високих стандартів навчання і етичної поведінки, активізації наукової діяльності і комерціалізації досліджень, модернізації технічного забезпечення освітнього процесу і методик викладання, що визначається стратегією університету (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=493>). Академічна спільнота Університету поділяє спільні цінності, що було продемонстровано різними фокус-групами у процесі спілкування з ними. Здобувачі вищої освіти відчувають, що результати їх опитування щодо рівня задоволення методами навчання враховуються викладачами, що сприяє розвитку ОПП. Взаємодія з працедавцями носить постійний і партнерський характер.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

Розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд ОПП відбувається згідно з визначеною загальноінституційною політикою та процедурами внутрішнього забезпечення якості ВО ТНТУ. Позитивною практикою є те, що здобувачі ВО залучені до процедур періодичного перегляду ОПП та забезпечення її якості, зокрема, студентка групи ПМм-51Ольга Шеремета є у складі групи забезпечення освітньої програми, це ілюструє той факт, що здобувачі є повноцінними учасниками процесу забезпечення якості ОП. Подібно до студентів,

роботодавці також є справжніми партнерами у цій системі, при кафедрі промислового маркетингу сформовано Експертну раду роботодавців, які є її випускниками різних років. В університеті функціонує ГО «Асоціація випускників ТНТУ», яка була створена для обміну досвідом, пошуку партнерів, інформування про вакансії та допомоги у працевлаштуванні. Випускники є справжніми «амбасадорами» кафедри, продовжувачами традицій та носіями її ідей і спільно поділюваних цінностей.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

ЕГ під час експертизи виявила такі недоліки: 1. Недостатньо формалізовано в протоколах засідання кафедри: 1) пропозиції здобувачів освіти та їх ініціативних груп (які пропозиції отримано, що враховано і які пропозиції відхилено, аргументація); 2) НПП, які забезпечують освітні компоненти (в цьому ж контексті); 3) роботодавці – в протоколах відмічено тільки ті пропозиції, які враховано, можливо, відхилені пропозиції були б корисними у перспективі. Рекомендація: Формалізувати в наступних протоколах засідання кафедри або групи забезпечення ОПП усі пропозиції здобувачів освіти, НПП, які забезпечують ОК та роботодавців: які пропозиції отримано, що враховано, які пропозиції відхилено і за якою аргументацією.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд ОПП відбувається згідно з визначеною загальноінституційною політикою та процедурами внутрішнього забезпечення якості ВО ТНТУ. Здобувачі ВО залучені до процедур періодичного перегляду ОПП та забезпечення її якості, є повноцінними учасниками цього процесу. Роботодавці також є справжніми партнерами у цій системі, при кафедрі промислового маркетингу сформовано Експертну раду роботодавців, які є її випускниками різних років. В університеті функціонує ГО «Асоціація випускників ТНТУ», яка створена для обміну досвідом, пошуку партнерів, інформування про вакансії та допомоги у працевлаштуванні. Процедури і політики забезпечення якості сприймаються як корисні та належні всіма членами академічної спільноти. Під час експертизи ЕГ встановлено факти загальної відповідності Критерію 8 та прагнення ЗВО до удосконалення.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процедури, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу визначаються нормативними документами ТНТУ і оприлюднені на офіційному сайті університету та кафедри (<https://tntu.edu.ua/?p=uk/info/public>, <https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=12>, <https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=86>, <https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=489>, <https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=496>). «Стратегія та Концепція розвитку ТНТУ ім. І.Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=493>), «Стратегія соціально-економічного і фінансовогосподарського розвитку ТНТУ ім. І.Пулюя на 2019 – 2025 рр.» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=432>), «Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ТНТУ ім. І.Пулюя» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=465>). Нормативна база коригується, доповнюється новими положеннями, в документи вносяться своєчасні зміни для забезпечення прав та обов'язків усіх учасників. Під час онлайн-зустрічей зі здобувачами (зустріч 9, день 2, 26.10.2022 р.) даної ОПП отримано підтвердження щодо доступності інформації необхідної для освітнього процесу, а також детального інформування, зокрема через сайт ЗВО, про можливості для їх професійного розвитку. Також під час даної онлайн-зустрічі отримано інформацію прозорої процедури ознайомлення здобувачів з Силабусами ОК та методичним забезпеченням відповідних дисциплін. З іншого боку, НПП (зустріч 2, день 1, 25.10.2022 р.) підтвердили, що мають можливість отримувати інформацію щодо програм професійного розвитку, можливостей міжнародної співпраці та участі в проєктах різного рівня.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проєкт з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

Проект освітньої програми ОПП «Маркетинг» було оприлюднено на сайті університету у вкладці Громадське обговорення проєктів освітньо-професійних програм (<https://tntu.edu.ua/?p=uk/news/4230>; <https://tntu.edu.ua/storage/news/00004230/opr075magist-proekt.pdf>). Тут же представлені адреси вебсторінок для внесення змін, зауважень та пропозицій зацікавлених сторін внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів: зв'язок для звернень громадян <http://tntu.edu.ua/?p=uk/info/feedback>; запит від особи на отримання публічної інформації <http://tntu.edu.ua/?p=uk/info/standing-order>, проте, зворотного зв'язку щодо врахування/відхилення отриманих пропозицій безпосередньо на сайті не простежується. Однак, і здобувачі (зустріч 9, день 2, 26.10.2022 р.), і зовнішні стейкхолдери (зустріч 8, день 2, 26.10.2022 р.) підтвердили свою участь у обговоренні.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

Інформація про ОП розміщена на веб-сайті кафедри промислового маркетингу <https://kaf-rm.tntu.edu.ua/spetsialnist-marketing/osvitni-programi/>. Також тут розміщені силабуси обов'язкових і рекомендовані кафедрою вибіркових навчальних дисциплін. У середовищі електронного навчання ТНТУ Atutor представлено навчально-методичне забезпечення ОПП (<http://dl.tntu.edu.ua/login.php>).

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

До сильних сторін та позитивних практик належать: В ТНТУ ім. Івана Пулюя високий загальний рівень відкритості та популяризації університету, що є запорукою публічної довіри до його діяльності. Процедури, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу чітко визначені і оприлюднені на офіційному сайті університету та кафедри.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

ЕГ під час експертизи виявила такі недоліки: 1. Відсутність у відкритому доступі систематизованої інформації про зворотній зв'язок щодо врахування/відхилення (з яких причин) отриманих пропозицій загального кола стейкхолдерів. Рекомендації: Систематизувати і розмістити у відкритому доступі пропозиції від усіх стейкхолдерів, які були враховані при обговоренні ОПП та, які були відхилені і з яких причин.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

ОПП має повну відповідність за підкритеріями 9.1, 9.2 щодо наявності чітких і зрозумілих правил стосовно прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу та оприлюднення у відкритому доступі для обговорення проєкту освітньої програми ОПП «Маркетинг». За підкритерієм 9.3 ЕГ рекомендує розмістити у відкритому доступі на сторінці кафедри систематизовану інформацію з повною аргументацією врахування/відхилення конкретних пропозицій усіх стейкхолдерів.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямові досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Зайцева Олена Іванівна

Члени експертної групи

Івченко Євген Анатолійович

Главатських Вікторія Ігорівна