

ЗАЯВКА
на участь у роботі
VII РЕГІОНАЛЬНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ
СЕРЕДОВИЩІ»

ПІБ учасника	
ПІБ, науковий ступінь, вчене звання наукового керівника (для студентів)	
Назва організації	
Посада	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Поштова адреса у форматі: <i>ПІБ отримувача, вулиця, № будинку, № квартири, місто, країна, індекс</i>	
Контактний телефон	
e-mail	
Назва доповіді	
Секція (№ та назва)	
Кількість необхідних примірників (до вартості публікації не включено вартість примірника)	

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО
МАРКЕТИНГУ



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

VII РЕГІОНАЛЬНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ
СЕРЕДОВИЩІ»

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

м. Тернопіль, 46000
вул. Білогірська, 50
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
кафедра промислового маркетингу
каб. 209
E-mail: kaf_mv@tu.edu.te.ua

Робочі мови конференції:

- ✓ українська;
- ✓ англійська;
- ✓ польська

Форма участі:
дистанційна

28 квітня 2017 року
м. Тернопіль

**КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ
ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ім. ІВАНА ПУЛЮЯ
ЗАПРОШУЄ**

професорсько-викладацький склад навчальних закладів, аспірантів, студентів, управлінців та працівників органів державної влади, представників ділових кіл до участі у роботі

**VII РЕГІОНАЛЬНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ НАУКОВО-
ТЕХНІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»**

**ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ
КОНФЕРЕНЦІЇ:**

- 1) Прикладні аспекти маркетингу
- 2) Маркетингові дослідження в контексті забезпечення конкурентоспроможності підприємства
- 3) Перспективні напрямки розвитку збутової політики підприємства
- 4) Розвиток маркетингових інновацій як фактор економічного прориву
- 5) Маркетингові технології підприємств сфери послуг
- 6) Стратегічні маркетингові рішення і сучасні теорії ефективності бізнесу
- 7) Теоретичні та методичні аспекти маркетингової діяльності на ринку та в мережі Інтернет

Для участі у конференції просимо Вас до **21 квітня 2017 р.** подати на кафедру промислового маркетингу ТНТУ інженеру кафедри **Зварич І. Б.:**

- ✓ заявку на участь у конференції (паперовий варіант);
- ✓ електронний варіант тез доповіді.

**СКЛАД ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ
КОНФЕРЕНЦІЇ:**

Голова – проректор з наукової роботи ТНТУ, д.т.н., професор **Р.М. Рогатинський**

Заступник голови – завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ, академік Академії економічних наук України, к.е.н., професор **Р.В. Федорович**

Члени оргкомітету:

декан ФЕМ, к.е.н., доцент **Г.В. Ціх**

к.е.н., доцент **Н.М. Голда**

к.е.н., доцент **О.І. Краузе**

к.е.н., доцент **Б. А. Оксентюк**

к.е.н., доцент **І.Л. Піняк**

к.е.н., доцент **С.Б. Семенюк**

к.е.н., доцент **С.В. Шпилик**

к.е.н., доцент **Л.Я. Якимішин**

Секретар оргкомітету:

Краузе Ольга Ігорівна – к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу

Т.м. 097 94 355 79

Оргвнесок становить 50 грн. (дві повні сторінки, доплата за кожну наступну сторінку становитиме 25 грн.).

Вартість друкованого екземпляру збірника тез конференції – 75 грн.

**ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ТА
ДОПОВІДЕЙ:**

- ✓ обсяг тез доповідей – 2 (дві) **повні** сторінки формату А 4 (210-297); неповні сторінки до розгляду не приймаються;
- ✓ формули, рисунки та ілюстрації оформляються на комп'ютері (сканований матеріал не допускається), некоректно оформлений графічний матеріал до розгляду не приймається;
- ✓ шрифт: гарнітура – Times New Roman, кегель – 14, стиль – звичайний (Normal), міжрядковий інтервал – 1,5;
- ✓ дзеркальні поля, береги: верхній, нижній, лівий, правий – 25 мм, відступ на абзац 10 мм;
- ✓ текст вирівнюється на ширину аркуша;
- ✓ переноси в тексті доповіді не допускаються.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

УДК 339.13 (14, Times New Roman)

Роман Матвійчук

Roman Matviychuk

(14, Times New Roman, напівжирний)

*Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя*

(14, Times New Roman, курсив, вирівнювання по центру)

МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ

ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ

MARKETING TOOL OF CONSUMER DEMAND

(14, Times New Roman, напівжирний, по центру)

(пропуск рядка з висотою шрифту 14; 1,5 інтервал)

Текст доповіді (14, Times New Roman)

Тези друкуються в авторській редакції. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідальність несуть автори.

Оргкомітет розглядатиме лише матеріали, оформлені відповідно до вимог і подані у зазначений термін.